

2023

**RANK UP** BOOT  
CAMP

SPONSORED BY  TOTAL LIFE CHANGES®

# ÉXITO CON LAS MUESTRAS

**Mercado Caliente vs Mercado Frio**

**DIA UNO**

## **PASO UNO PRE-MUESTREO**

**Que hacer antes de ofrecer una muestra**

- **Asegurese de tener un testimonio personal con uno o mas productos**
- **Su testimonio personal brindara validacion y confianza cuando este ofreciendo muestras**

**Es muy importante ser un producto del producto y tener un testimonio personal continuo.**



TOTAL LIFE CHANGES®

2023  
**RANK UP**  
BOOT CAMP

# ÉXITO CON LAS MUESTRAS

## Mercado Caliente vs Mercado Frio

### PASO DOS: CREA UN PLAN DE JUEGO

- Comience con una lista de diez personas en su mercado “caliente”
- Piense en cómo se pondrá en contacto con cada uno de ellos: en línea o fuera de línea/en persona



- Ahora determina qué producto vas a dar de probar para cada una de las diez personas de tu lista.
- Asegúrate de divertirte. Es como obtener muestras en Costco!

**Los clientes de muestra pueden convertirse en su cliente preferido para los próximos 5 a 10 años o más!**

2023 **RANK UP** BOOT CAMP

DÍA UNO Y DOS TAREAS

QUIÉN	QUÉ	CUÁNDO	DÓNDE	POR QUÉ
Nombre de Cliente para Muestras	Producto de Muestra	Día de Muestra	En Línea/Fuera de Línea	Producto Recomendado
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				



# EXITO CON LAS MUESTRAS

## Mercado Caliente vs Mercado Frio

### PASO TRES

### TRABAJE EN SU LISTA DE MERCADO CALIENTE

#### QUE DECIR

Ejemplos:

He estado tomando \_\_\_ durante \_\_\_ días/semanas y tengo (su experiencia con el producto).

Tengo una muestra gratis que me encantaría compartir con usted.

¿Puedes hacerme un favor y por favor pruébalo y avísame si obtienes el mismos resultados?

Si aceptan tomarlo, pregúnteles si está bien contactarlos para hacer un seguimiento en unos días.

Si dicen que no, gracias, obtenga un sí. "Está bien, no hay problema. Avísame si cambias de opinión o si conoces a alguien que pueda estar interesado. pregúntales alguna otra cosa para obtener un Sí.

# EXITO CON MUESTRAS

Mercado Caliente vs Mercado Frio

## PASO CUATRO TOMA ACCION

- Entregue personalmente o envíe por correo sus muestras a sus primeras diez personas en su mercado caliente
- Mantenga registros de a quién ha enviado muestras, cuándo recibieron su muestra y la fecha en que necesita contactarlos para hacer un seguimiento.



# EXITO CON MUESTRAS

## Mercado Caliente vs Mercado Frio

### PASO CINCO EL SEGUIMIENTO

¿Tomaste la muestra que compartí contigo?

¿Cuál fue su experiencia con el producto?

"¿Te interesaría obtener más?" Cuando digan que sí, es tu momento de ofrecer algunas opciones.

"Estoy tan emocionada de que lo hayas disfrutado".

Un suministro de un mes cuesta alrededor de \$ 60 (el mejor valor para usted).

Si no están listos para invertir \$60, hágales saber que tiene otras opciones.

**¡Consigue un SÍ!**

# EXITO CON MUESTRAS

Mercado Caliente vs Mercado Frio

Aprovechando el Mercado

Encontrar prospectos en el mercado frío en línea y fuera de línea/en persona



Invitada Especial  
**ROSE ALVARADO**

# EXITO CON MUESTRAS

Mercado Caliente vs Mercado Frio



Invitada Especial  
**ROSE ALVARADO**



# EXITO CON MUESTRAS

Mercado Caliente vs Mercado Frio

## RESUMEN DEL DIA UNO

- Pre-muestreo
- Crea un plan de Juego
- Trabaje un su lista de Mercado Caliente
- Tome Accion – Muestras!
- El Seguimiento
- Rose Alvarado & Muestreo en el Mercado Frio

# EXITO CON MUESTRAS

mercado Caliente vs Mercado Frio

## Tarea del Dia Uno

Crea tu lista de Mercado Caliente.

¿Quien son los primeros 10 a los que vas a contactar?

¿Qué productos vas a compartir con ellos?

¿Qué forma de comunicación vas a utilizar?



QUIÉN



QUÉ



CUÁNDO



DÓNDE



POR QUÉ



TOTAL LIFE CHANGES®

2023  
**RANK UP**  
BOOT CAMP

 <b>QUIÉN</b>	 <b>QUÉ</b>	 <b>CUÁNDO</b>	 <b>DÓNDE</b>	 <b>POR QUÉ</b>
Nombre de Cliente para Muestras	Producto de Muestra	Día de Muestra	En Línea/Fuera de Línea	Producto Recomendado
1. Isabella Ortega	Iaso Te	12/28/2022	Celebración de días Festivos	Para ayudar con la pérdida de peso y la hinchazón.
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

# ANUNCIO ESPECIAL

**50%**  
**Descuento**

Créditos de muestra digital\*  
Paquete de 10 muestras\*



\*Oferta disponible solo para Life Changers que se hayan registrado para Rank Up Boot Camp 2023. Oferta válida desde el 27 de diciembre de 2022 hasta el 30 de diciembre de 2022 o hasta agotar existencias. No es necesaria una compra adicional.



TOTAL LIFE CHANGES®

2023  
**RANK UP**  
BOOT CAMP

2023

**RANK UP** BOOT  
CAMP

SPONSORED BY  TOTAL LIFE CHANGES®