



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

# U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

# Promocióñando Responsablemente en las Redes Sociales



# ¿Quién hace cumplir las Directrices?

Life Changer

Departamento de Cumplimiento  
de TLC

Comisión Federal de Comercio  
(FTC)



# ¿Quién hace cumplir las Directrices?



**LIFE  
CHANGER  
(YOU)**



# ¿Quién hace cumplir las Directrices?

**TLC  
COMPLIANCE  
DEPARTMENT**

# ¿Quién hace cumplir las Directrices?

**FEDERAL  
TRADE  
COMMISSION  
(FTC)**

# Olvídese de Karen. Preocúpese por TinA.

- TinA es TruthinAdvertising.org
- Tina busca infracciones en Internet, incluidas las plataformas de redes sociales.
- TinA informa hallazgos a la FTC



# Promociónando Responsablemente en las Redes Sociales

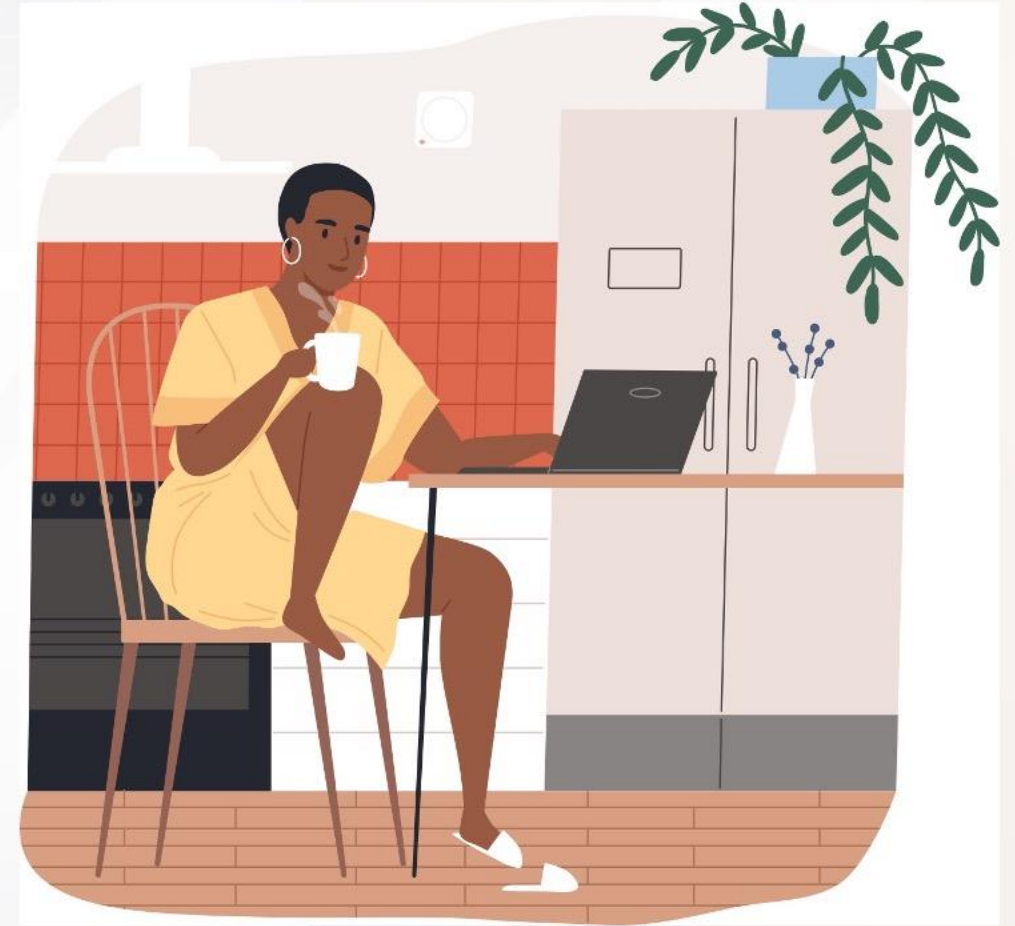
- Reclamaciones de productos
- Reclamaciones de pérdida de peso
- Reclamos de ingresos/estilo de vida





# ¿Qué es un Reclamo de Producto?

Una afirmación de producto es aquella que sugiere que un producto ofrece un cierto beneficio. Las afirmaciones de productos requieren evidencia que demuestre que el producto hace lo que dice la afirmación.



# Lo que puede Decir Sobre los Productos

**Solo haga las afirmaciones que TLC haya aprobado para un producto en particular. El hecho de que un producto haya tenido un resultado para ti, no significa que otros tendrán el mismo resultado.**

**Por lo tanto, si bien puede ser tentador ser más creativo con las afirmaciones de los productos, es importante que se ciña a la guía para asegurarse de que está haciendo afirmaciones veraces y no engañosas.**





# Impresiones netas

Considere la impresión neta o el mensaje para llevar del reclamo. Piense en todo el contexto del reclamo, incluidas las palabras, los hashtags y las imágenes.

Si un consumidor razonable quitaría un mensaje engañoso (por ejemplo, que un producto puede tratar una enfermedad u otra condición de salud), entonces debe cambiar la afirmación.

Use descargos de responsabilidad en sus publicaciones

Incluya el siguiente descargo de responsabilidad cada vez que haga un reclamo sobre cualquiera de los productos complementarios de TLC, en cualquier plataforma, en un lugar donde las personas puedan verlo y comprenderlo fácilmente:

***\*Esta declaración no ha sido evaluada por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad. Siempre consulte a su profesional de la salud antes de consumir cualquier suplemento dietético.***



# Impresiones netas

**Ejemplo:**

¡He estado bebiendo laso® Tea durante las últimas 2 semanas y me siento como un nuevo yo! ¡Esta limpieza era justo lo que necesitaba!\*

***\*Esta declaración no ha sido evaluada por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad. Siempre consulte a su profesional de la salud antes de consumir cualquier suplemento dietético.***





# Lo que no Puede Decir Sobre los Productos

## ***No Puedes Decir :***

Que un producto pueda diagnosticar, tratar, curar o prevenir una enfermedad. Estos son reclamos de medicamentos. Debido a que los productos de TLC no son medicamentos, este tipo de afirmaciones están prohibidas, TLC y USTED pueden meterse en muchos problemas si las hacen.

## ***No Puedes Decir:***

Hacer afirmaciones basadas en su propia experiencia personal que TLC no haya aprobado. Es extremadamente importante que solo haga afirmaciones aprobadas por TLC sobre productos, incluso si ha experimentado otros beneficios.



# Lo que no Puede Decir Sobre los Productos

## **No Puede:**

Hacer afirmaciones que sugieran que tomar productos de TLC aumentará la inmunidad contra el COVID o cualquier otra enfermedad.

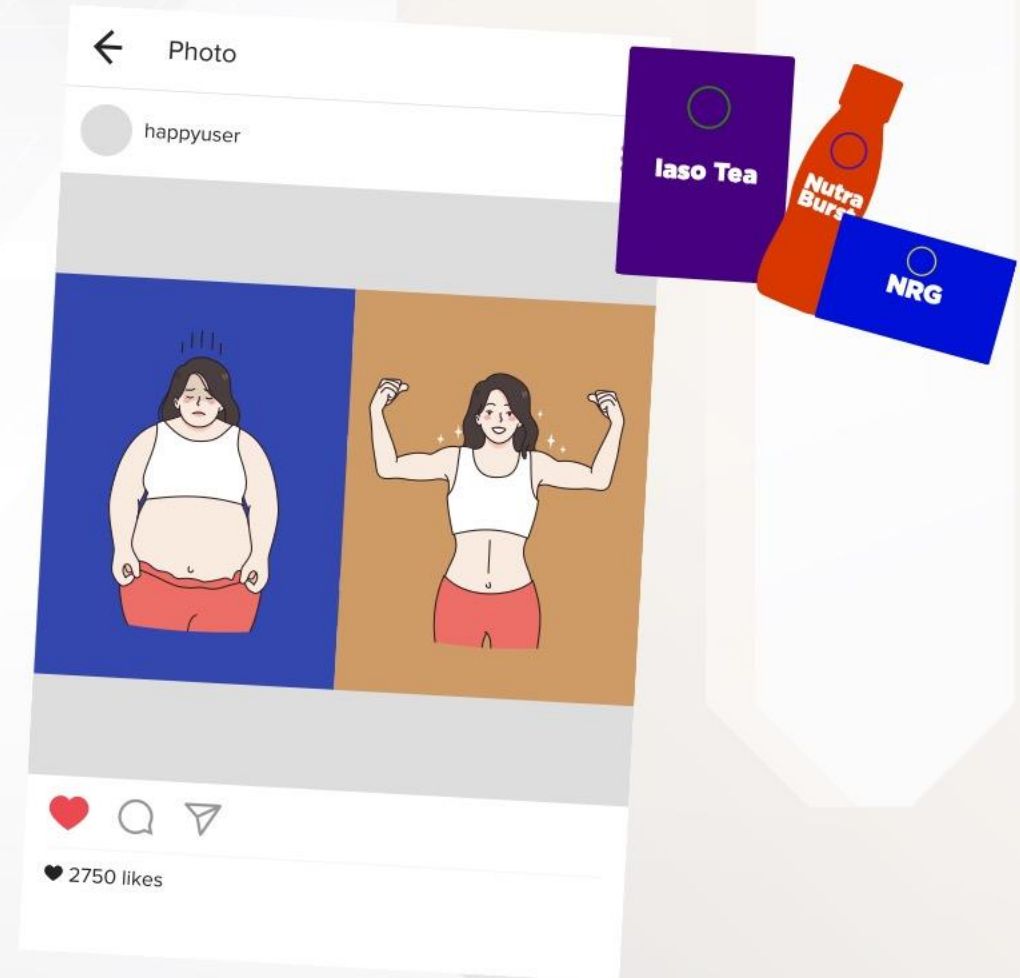
## **Ejemplo:**

En medio de esta pandemia, desea asegurarse de que está haciendo todo lo posible para mantenerse saludable y evitar el COVID. He estado tomando una inyección de NutraBurst al día para aumentar mi inmunidad, iy me siento más saludable que nunca!



# ¿Qué es un Reclamo de Pérdida de Peso?

Una afirmación de pérdida de peso es aquella en la que dice o sugiere que usted o alguien que conoce ha perdido peso usando uno (o más) productos de TLC.





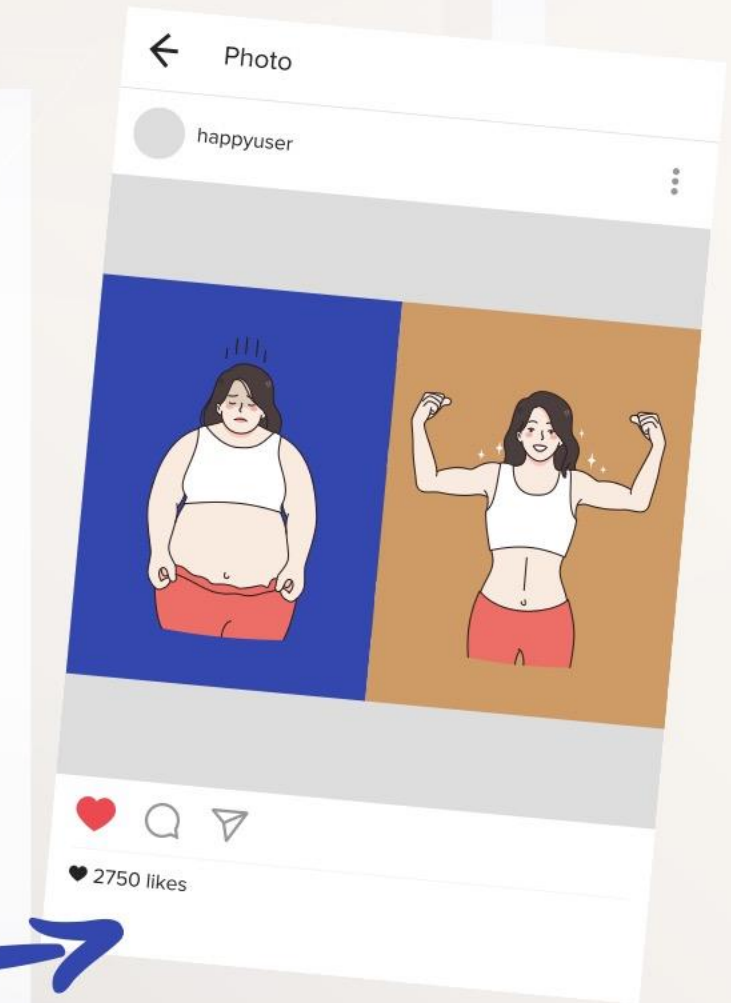
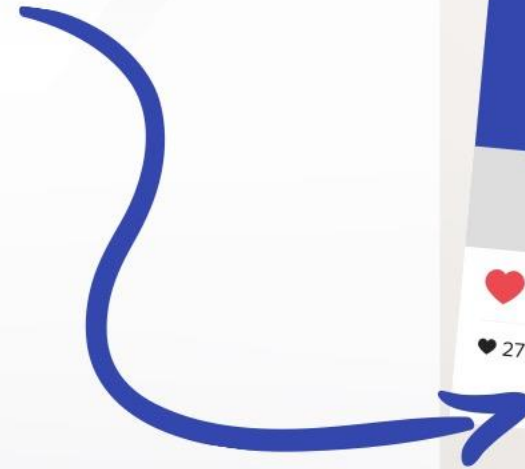
# Lo que Puede Decir Sobre la Pérdida de Peso

Incluya la divulgación de pérdida de peso de TLC en cada publicación de pérdida de peso en cualquier plataforma, en algún lugar donde las personas puedan verla y leerla fácilmente:

Cuando se usa en combinación con una dieta balanceada baja en calorías y actividad física regular, este producto puede ayudar a controlar el peso de manera saludable.

Limite las reclamaciones por pérdida de peso a no más de 2.5 lbs./semana o 15 lbs. total de un producto.

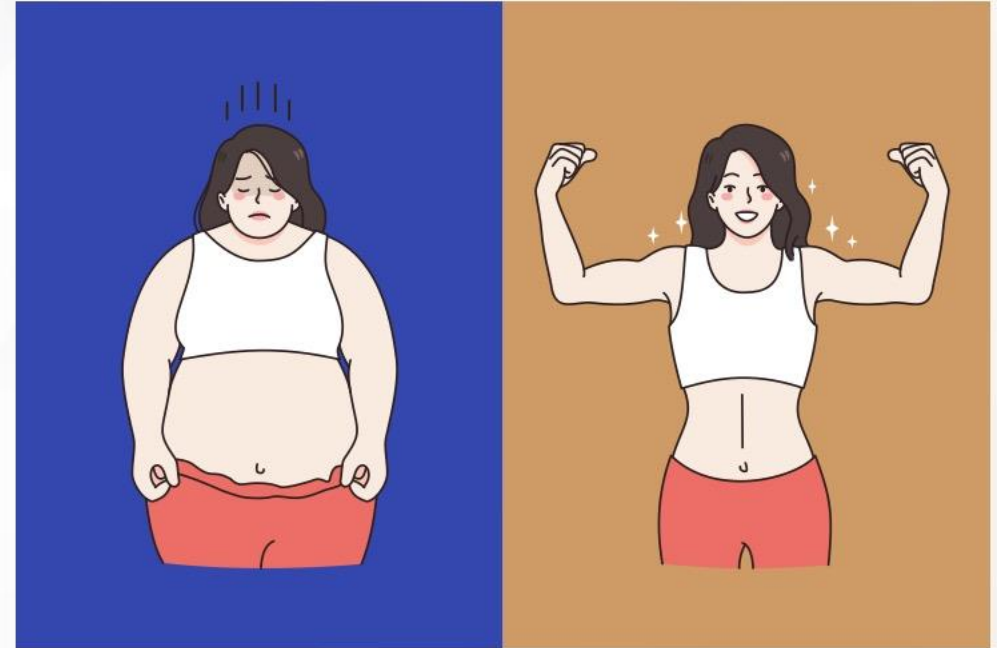
Incluya información sobre cómo llevar una dieta saludable, limitar las calorías y aumentar la actividad física cuando haga afirmaciones sobre la pérdida de peso.





# Lo que Puede Decir Sobre la Pérdida de Peso

Asegúrese de usar solo imágenes de antes y después que muestren a la persona: (1) usando el mismo (o similar) ropa en todas las imágenes; (2) haciendo la misma pose; y (3) en el mismo ángulo e iluminación.



# ¡Haga Afirmaciones que sean Verdaderas y no Engañosas!

## **Ejemplo:**

Después de 2 semanas de beber té Iaso<sup>®</sup>, comer más frutas y verduras, reducir mi consumo de calorías y comenzar a correr regularmente, ¡perdí 5 libras!

*\*Cuando se usa en combinación con una dieta balanceada baja en calorías y actividad física regular, este producto puede ayudar a controlar el peso saludablemente.*



# Lo que no Puedes Decir Sobre la Pérdida de Peso

## ***No Puedes:***

Digamos que pudo perder más de 15 libras simplemente usando cualquier producto. Debe combinarse con dieta y ejercicio.

Hacer afirmaciones de que pudo perder peso sin cambiar su dieta o actividad física, o que era “fácil” bajar de peso.

Use imágenes que hagan parecer que ha perdido más peso del que tiene.

## ***No Puedes:***

Use fotos de transformación de Internet que no tengan relación con TLC o con usted.

No puede hacer declaraciones de pérdida de peso sobre más de un producto al mismo tiempo.

Ejemplo: ¡No puedo creer lo fácil que fue!  
¡Perdí 30 libras en dos semanas simplemente bebiendo Iaso Tea y usando NRG! ¡Envíame un mensaje para más información!



# ¿Qué es un Reclamo de Ingresos/Estilo de Vida?

Una declaración de ingresos es aquella que sugiere o afirma que usted o sus amigos han ganado o pueden ganar dinero como Life Changer.

Un reclamo de estilo de vida es un tipo de reclamo de ganancias que sugiere que usted ha alcanzado, u otros pueden alcanzar, cierto estilo de vida como Life Changer.

Debido a que la cantidad de ingresos que pueden generar los Life Changers depende de varios factores, es importante tener claro lo que las personas pueden esperar ganar cuando se conviertan en Life Changers.





# Lo que Puede Decir Sobre los Ingresos o el Estilo de Vida

Describa la capacidad de obtener ingresos a tiempo parcial, adicionales o complementarios como Life Changer, en lugar de ingresos a tiempo completo.

Hable sobre los beneficios de obtener ingresos adicionales en un horario flexible sin sugerir que la oportunidad comercial puede reemplazar el empleo actual de tiempo completo.



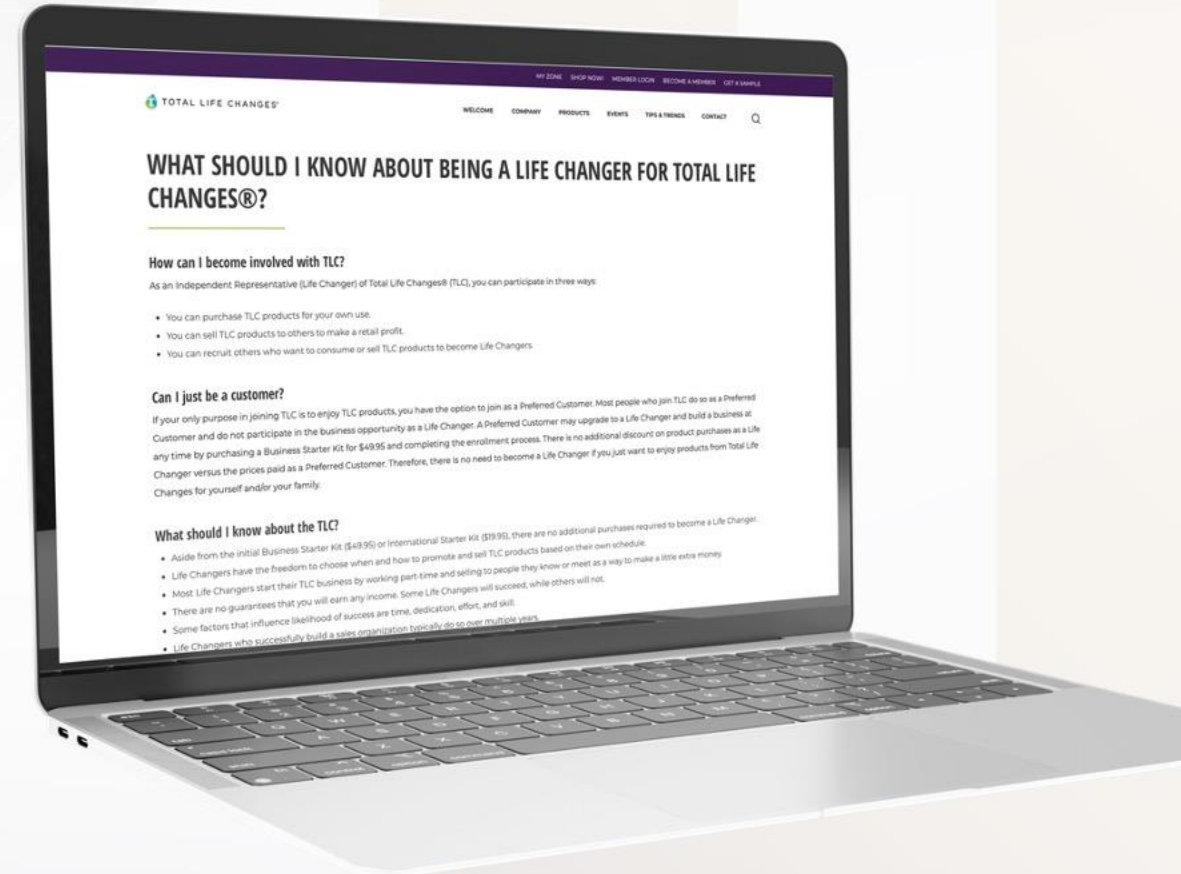
# Divulgación de Reclamo de Ganancias

## Estado de Remuneración Bruta Anual

Incluya nuestra divulgación general de declaración de ganancias cuando haga una declaración de ganancias o estilo de vida en cada plataforma, donde los consumidores pueden leerla y verla fácilmente:

***Las ganancias representadas son atípicas y únicas para cada individuo. Ganar requiere tiempo y trabajo duro y no está garantizado. Para obtener más información sobre las ganancias típicas, consulte nuestra declaración de divulgación de ganancias.***

**Sé veraz y honesto sobre sus ganancias.**

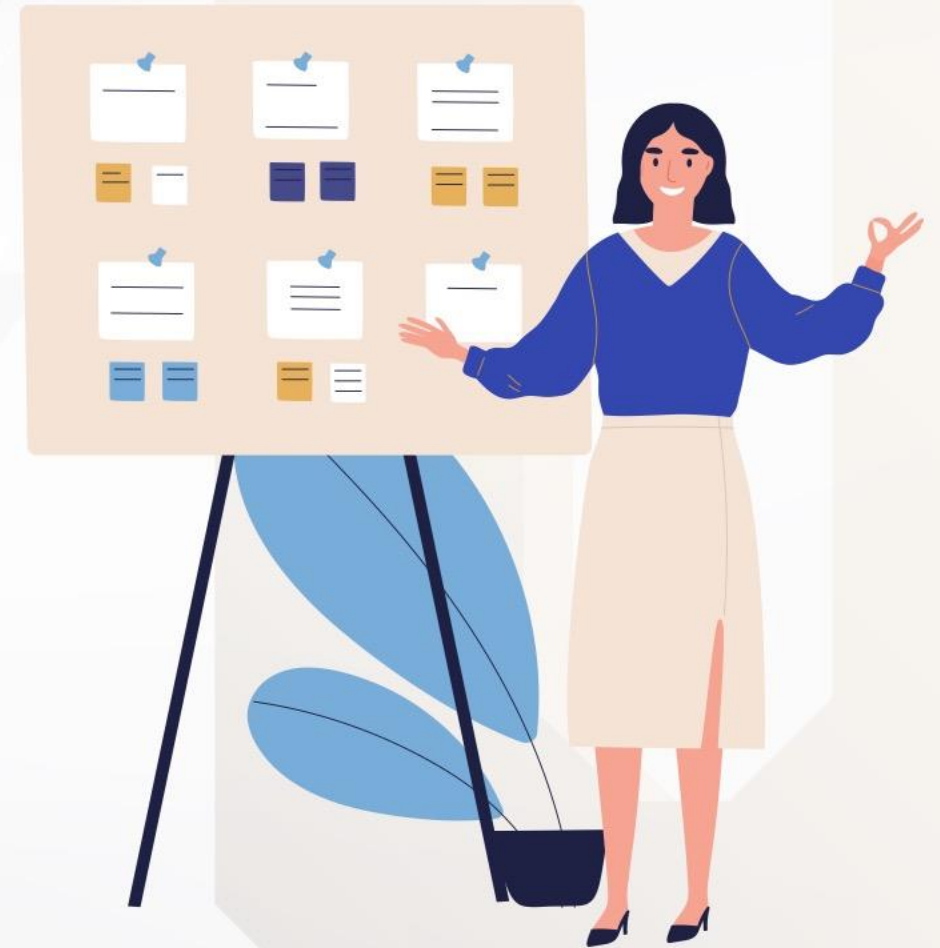




# Impresiones Netas

Considere la impresión neta o el mensaje para llevar del reclamo. Piense en todo el contexto del reclamo, incluidas las palabras, los hashtags y las imágenes. Si un consumidor razonable quitaría un mensaje engañoso (por ejemplo, que convertirse en Life Changer es una alternativa al empleo de tiempo completo), entonces revise la afirmación.

Consulte la Guía sobre declaraciones de ganancias del Consejo de autorregulación de venta directa.



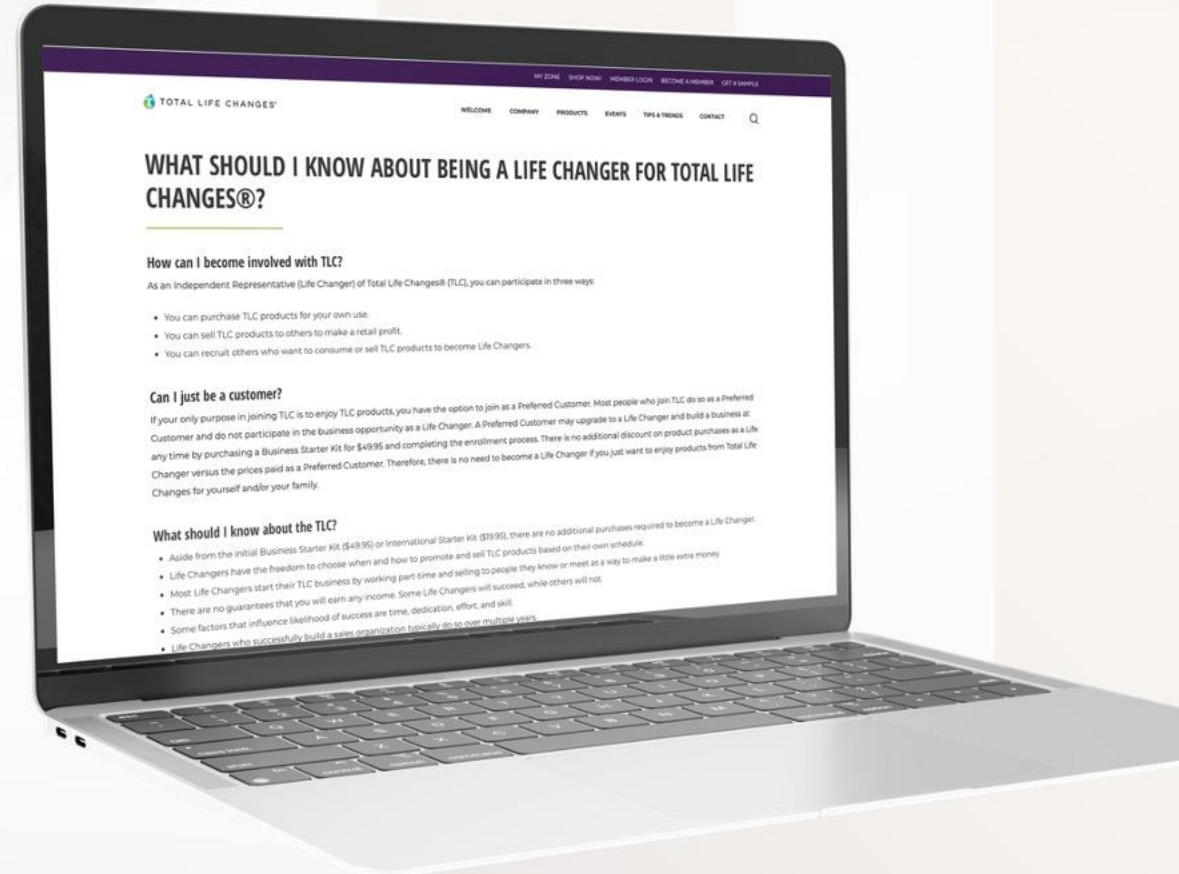


# Impresiones Netas

## Estado de Remuneración Bruta Anual

### **Ejemplo:**

En solo seis meses como Life Changer, ipuede ganar \$ 500 adicionales! Esto ha sido muy útil para darme dinero extra para gastos y he podido hacerlo todo en un horario flexible. Las ganancias representadas son atípicas y únicas para cada individuo. Ganar requiere tiempo y trabajo duro y no está garantizado. Para obtener más información sobre las ganancias típicas, consulte nuestra declaración de divulgación de ganancias.



# Lo Que no Puede Decir Sobre los Ingresos o el Estilo de Vida

## ***No puedes:***

**Hacer afirmaciones acerca de vivir un estilo de vida lujoso. Esto incluye imágenes de mansiones, vacaciones exóticas, jets privados, autos de lujo u otros objetos costosos que sugieran que TLC lo ha ayudado a ganar una cantidad significativa de dinero.**

**Publicar fotos de efectivo o capturas de pantalla de su portal TLC iOffice que muestren sus comisiones**

**Sugiera que Life Changers puede generar ingresos de tiempo completo. Esto incluye el uso de frases como "ingreso de tiempo completo", "libertad financiera", "ingreso de reemplazo", "renunciar a su trabajo", "establecido de por vida" o "millonario".**

**Sugiera que generar ingresos adicionales como Life Changer es "fácil" o no requiere tiempo ni esfuerzo.**





# Ingresos/Estilo de vida no conformes

## **Ejemplo:**

Wow! ¡No puedo creer lo fácil que fue para mí ganar \$10,000 en mi viaje como Life Changer en solo un mes! Si quieres saber cómo puedes estar listo para la vida, ¡contáctame hoy! #ingresos a tiempo completo #libertadfinanciera





# Filtros de Información y Orientación de Arriba Hacia Abajo

No asuma que si lo encontró en las redes sociales, ha sido aprobado.



**LIFE  
CHANGER  
(YOU)**

# Recursos

- **Policías y Procedimientos**
- **Política de publicidad de LC**
  - Descargos de Responsabilidad
- **Correo electrónico de Cumplimiento**

[tlccompliance@totallifechanges.com](mailto:tlccompliance@totallifechanges.com)

