



TOTAL LIFE CHANGES®

Presenta

**U**

**L.E.A.R.N**

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking



Anfitrión

## John Licari

### Temas Discutidos del Curso Intensivo

- Mercado Cálido frente a Mercado Frío.
- Método Diario de Operación (DMO).
- Redes Sociales y Marketing de Atracción.
- Aproveche el concurso T15DC \$25K.
- **Publicación de Referencia**



Oradora Invitada  
**Rose Alvarado**

El video y las herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools](https://TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools)

# Publicaciones de Referencia con Marketing de Atracción

## ¿Qué es una publicación de referencia?

- Es una publicación de curiosidad que sus clientes potenciales del mercado cálido/frío hacen por usted en su plataforma de redes sociales.

## ¿Qué hace?

- Crea prospectos/clientes.
- Construye su red de seguidores y sus redes sociales.
- Desarrolla su confianza para hablar con la gente sobre la oportunidad.

El video y las herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools](https://TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools)

# Empecemos

## La Hora de la Energía

- Haga su lista de 50.
- Comience con su mercado cálido.
- Incluya personas que han probado el producto.
- Mercado frío: lista de amigos de las redes sociales.



El video y las herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools](https://TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools)

# Cómo pedirle a la gente que haga una publicación por usted

It hasn't even been 2 weeks yet and I'm already noticing and feeling a difference! My bloating has gone way down and I'm not as hungry as I usually am and I'm feeling lighter too! Love drinking this.



Probé el producto

**U.L.E.A.R.N.**  
Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

TEXTOS DE GUÍA PARA  
PUBLICACIÓN DE  
RECOMENDACIONES.  
(ROSE ALVARADO)

## CÓMO PEDIRLE A ALGUIEN UNA PUBLICACIÓN DE RECOMENDACIÓN:

Cree una lista de 50 personas en las redes sociales. Envíe el primer mensaje inicial. No responda el mensaje de nadie hasta que haya enviado un mensaje inicial a las 50 personas. ¡Copie y pegue para enviar sus mensajes rápidamente!

### Primer Mensaje:

¡Hola! ¡Espero que estás muy bien! Tengo un favor que pedirte.... 🙏

*(Esperar respuesta)*

### Segundo Mensaje (luego de que alguien pregunte de qué se trata el favor):

¡Estupendo! Resulta que comencé a beber este té \_\_\_\_ **(Complete el espacio en blanco con un periodo de tiempo: hace unas semanas, hace un mes, hace un año, etc.)** ¡y perdí \_\_\_\_ libras! **(¡Complete el espacio en blanco con cómo le ha ayudado el té!)** Me encanta cuánto me ha ayudado, así que decidí comenzar a compartirlo con la esperanza de que el té ayude a otras personas a sentirse bien también! Además, me ayuda a ganar unos cuantos dólares extra, ¡especialmente ahora que el costo de todo está subiendo!

No quiero pedirte que compres nada de mí, pero sí quiero preguntarte si estarías dispuesto a hacer una publicación de referencia para mí. 🙏 En este momento, el algoritmo de Facebook no es el mejor, así que solo necesito ayuda para correr la voz. Me estarías ayudando mucho. Además, ¡podrías ganarte un té gratis! Si estás dispuesto a ayudar, ¡genial! Si no, no te preocupes. ¡Espero que disfrutes el resto de tu día!

### Tercer Mensaje (si alguien dice que sí):

¡Fantástico! Por favor publica esto con la foto del té. No me etiquetes en la publicación. Si alguien pregunta qué es, simplemente dile: "Mi amiga Rose Alvarado te dará más información".

¡Y eso es todo! Yo me encargo del resto. ¡Muchas gracias por ayudarme! ¡Por cada 4 personas que hagan un pedido, te enviaré una bolsita de té gratis! Publica esto:

¡No puedo creer los resultados que vio mi amiga al beber este té! Ella dice que funciona de maravilla. No puedo esperar para probarlo, ¡especialmente después de las vacaciones!

*(Deles una foto del producto para publicar).*

I've heard so many great things about this and seen my friend get great results. I'm excited to start drinking this in the new year! I got goals!

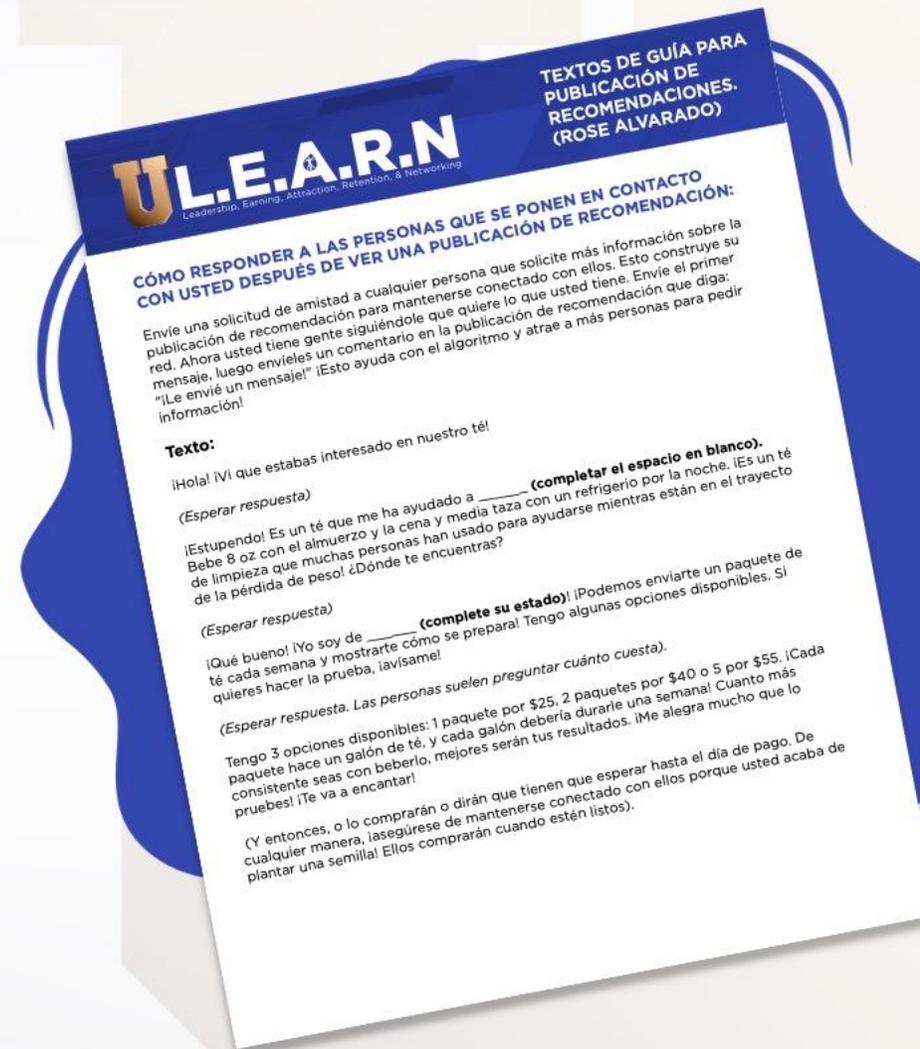


No he probado el producto

El video y las herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools](https://TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools)

# Cómo responder a los prospectos en la Publicación de Referencia

- Asegúrese de enviar solicitudes de amistad para construir su red.
- Ahora tendrá gente siguiéndole porque quieren lo que usted tiene.
- Envíe un mensaje. Nunca responda preguntas en una publicación.



El video y las herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools](https://TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools)

# Historias de Éxito de Publicaciones de Referencia

## Brad Bickett

### Antes de las Publicaciones de Referencia

- Venta de alrededor de 3 pedidos de té al mes y con una ganancia promedio de \$45
- 1 a 2 Clientes Preferidos al mes

### Después de las Publicaciones de Referencia\*

- Venta de alrededor de 100 pedidos de té constantemente al mes y con una ganancia promedio de \$1500
- G5 calificado 5x en 2 semanas, Mejor Minorista de la Semana, incluido en la Lista de Mejor Retención de Minorista un mes después



El video y las herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools](https://TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools)

\*Las publicaciones de referencia no son garantía de éxito. Los resultados pueden variar y se basarán en el esfuerzo individual, la aptitud, la experiencia comercial, el conocimiento y el nivel de aspiración.

# Historias de Éxito de Publicaciones de Referencia



## Nancy Teran

### Antes de las Publicaciones de Referencia

- Promedio de 2 clientes cada 2 meses con una ganancia de \$30

### Después de las Publicaciones de Referencia\*

- Vendió 9 pedidos de té en sus primeras 24 horas haciendo Publicaciones de Referencia (Ganancia de \$135\*)
- Vendió 43 pedidos de té en su primer mes (Ganancia de \$645\*)

El video y las herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools](https://TotalLifeChanges.com/Rank-Up-Tools)

\*Las publicaciones de referencia no son garantía de éxito. Los resultados pueden variar y se basarán en el esfuerzo individual, la aptitud, la experiencia comercial, el conocimiento y el nivel de aspiración.



TOTAL LIFE CHANGES®

Presenta

**U**

**L.E.A.R.N**

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking