



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

# U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

**5**  
**TEXTOS AL DÍA**

**THE**  
**15DAY**  
**CHALLENGE™**

**taste**  
**&talk**  
PARTEA

**REFERENCIAS**

**25X**  
**SYSTEM**

**REDES SOCIALES ATM –**  
**ATRACCIÓN A LOS ANUNCIOS**  
**DIGITALES DE MERCADEO**

**MUESTREO**

**TIENDAS POP-UP /**  
**EVENTOS DE VENTA**

Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](http://TotalLifeChanges.com/Training)

 **TOTAL LIFE CHANGES®**

## 5 Mensajes de Texto Al Día

- Conéctese con 5 personas diariamente.
- Ofrezca un suministro de una semana del Té Iaso Brew por \$25.
- Haga un seguimiento de sus clientes 25X.

Té Instantáneo por \$25



Mezclar y Combinar



\$25



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

## Referencias

**Una gran fuente de nuevos clientes porque provienen de una fuente confiable.**

- Clientes actuales.
- Amigos y familia.
- Medios de comunicación social.



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

# Muestreo

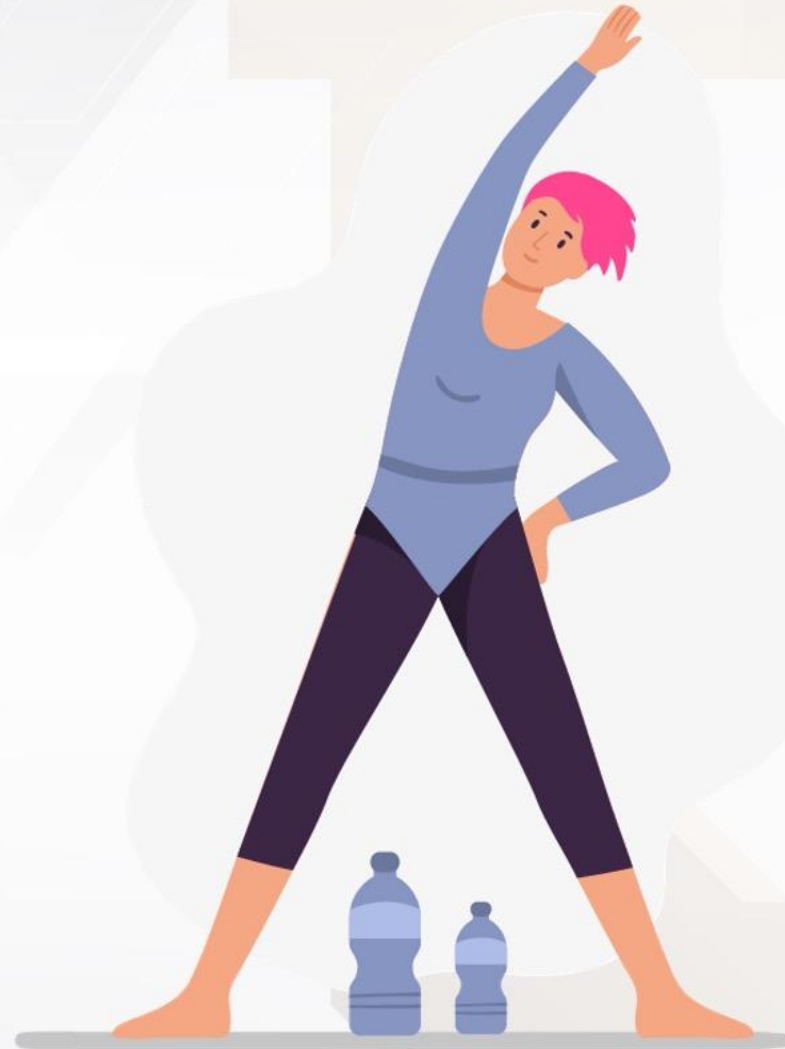
- En persona.
- Adopte interacciones cara a cara con los clientes, responda preguntas y establezca relaciones.



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

## 15 Day Challenge

- **¡Manténgase hidratado! Beba una cantidad suficiente de agua todos los días.**
- **¡Considere opciones de alimentos más saludables! Pequeños cambios pueden marcar una gran diferencia.**
- **¡Muévase durante al menos 30 minutos al día! Añada ejercicio constante a su rutina.**



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

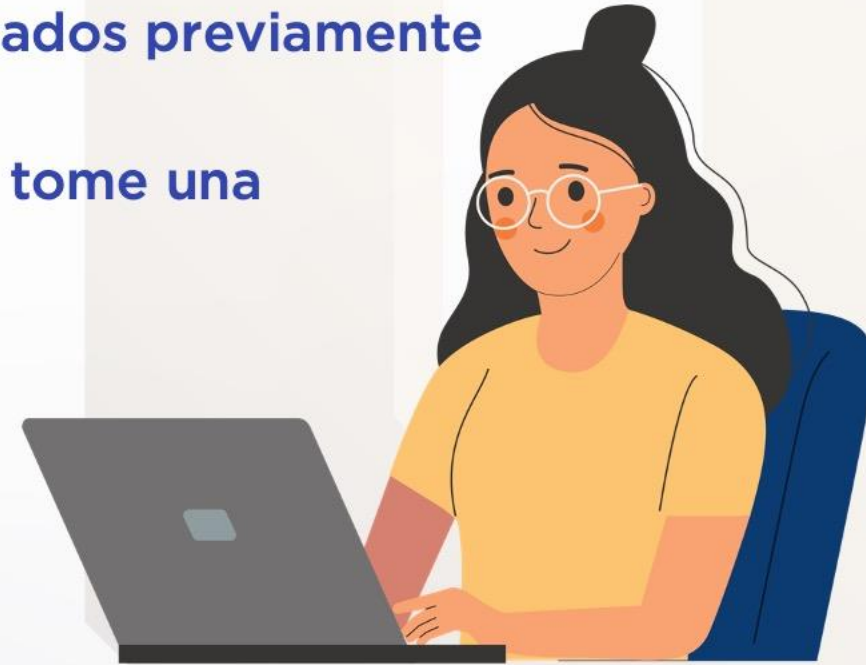
## Taste & Talk ParTea

### Que necesita:

- Seleccione una ubicación.
- Un anfitrión.
- Un MC.
- Productos.

### Qué hacer:

- Mantenga la reunión breve y directa.
- Use testimonios planificados previamente
- Permita que el huésped tome una decisión.



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

# Tiendas Pop-Up / Eventos de Venta

- Tener productos de escaparate.
- Una forma eficaz y económica de llegar a nuevos clientes.
- Crear conciencia de marca.
- Brindar la oportunidad de interactuar con los clientes cara a cara, responder preguntas y establecer relaciones con ellos



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)



## Medios de Comunicación Social

**Una plataforma que brinda la oportunidad de conectarse con personas, compartir contenido y acceder a una amplia gama de información.**

- Reconocimiento de marca.
- Participación de la audiencia.
- Mayor tráfico del sitio web.



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

# Marketing de Atracción

**Una estrategia en la que los clientes se sienten atraídos a comprar algo sin que se les diga que lo hagan.**

- **Experiencia memorable del cliente.**
- **Construcción de relaciones con los clientes.**
- **Creación de clientes leales.**
- **Recursos para ayudar a las empresas a medir el éxito.**



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](https://TotalLifeChanges.com/Training)

**5**  
**TEXTOS AL DÍA**

**THE**  
**15DAY**  
**CHALLENGE™**

**taste**  
**&talk**  
PARTEA

**REFERENCIAS**

**25X**  
**SYSTEM**

**REDES SOCIALES ATM –**  
**ATRACCIÓN A LOS ANUNCIOS**  
**DIGITALES DE MERCADEO**

**MUESTREO**

**TIENDAS POP-UP /**  
**EVENTOS DE VENTA**

Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: [TotalLifeChanges.com/Training](http://TotalLifeChanges.com/Training)

 **TOTAL LIFE CHANGES®**



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

# U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking