



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

Prospección y de Prospectos GENERACIÓN

10

**Prospección
Generación de
Prospectos**

5

**Llevar Seguimiento
Venta Minorista G5
Club 250**

2

**Incorporación
Reclutamiento**

Videos y herramientas adicionales disponibles en TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

PROSPECCIÓN

- La prospección de clientes se refiere al proceso de búsqueda que realiza una marca (Total Life Changes) con el fin de identificar clientes potenciales para su negocio.
- La prospección es la primera etapa del ciclo de ventas en la que los vendedores identifican a los compradores potenciales. El objetivo de la prospección es crear interés y luego convertir ese interés en una reunión de ventas.



Videos y herramientas adicionales disponibles en TotalLifeChanges.com/Training



5 TEXTOS AL DÍA



**EL DESAFÍO DE
LOS 15 DÍAS**



**ORGANIZA UNA REUNIÓN,
CONVERSA Y OFRECE
MUESTRAS DE TÉ**



**ATRACCIÓN EN
REDES SOCIALES**

25X GENERACIÓN DE PROSPECTOS



MUESTREO



REFERIDOS



**TIENDAS TEMPORALES/
EVENTOS DE VENTA**



**EL MÉTODO QUE
FUNCIONA PARA TI**

Adquisición y Retención De **CLIENTES**

¿CUÁL ES LA FÓRMULA GANADORA EN LA VENTA MINORISTA?

EL NÚMERO DE PERSONAS QUE USTED PUEDE EXPONER A LOS PRODUCTOS

- A DIARIO
- SEMANALMENTE
- MENSUALMENTE

¿CUÁL ES SU NÚMERO?

HACER SEGUIMIENTO DE CLIENTES POTENCIALES Y REFERENCIAS



Convertir Clientes Potenciales en CLIENTES 25X o CPs

- Descubrir Los Problemas De Salud Con Los Que Están Luchando
- Ofrecer Una Solución

Videos y herramientas adicionales disponibles en TotalLifeChanges.com/Training

¡LA FORTUNA ESTÁ EN EL/LA _____!



COMO PREPARARLO



CUÁNDO TOMARLO



QUE RESULTADOS ESPERAR

CONVERTIR CLIENTES 25X EN NUEVOS CPS



CP CON LA PRIMERA OFERTA



CPS DESPUÉS DE 1ERA SEMANA DE MUESTRAS



CPS DESPUÉS DE 2DA SEMANA DE MUESTRAS



CPS DESPUÉS DE 3ERA O 4TA SEMANA DE MUESTRAS

Videos y herramientas adicionales disponibles en TotalLifeChanges.com/Training

Reclutamiento e Incorporación de **NUEVOS LIFE CHANGERS**

¿A QUIÉN PUEDES RECLUTAR?

10

CLIENTES 25X



5

CLIENTES
PREFERENTES



2

LIFE CHANGERS



PROMOVER CLIENTES PREFERENTES

Seleccionar y Clasificar



CLIENTES 25X Y PREFERENTES



LIFE CHANGERS

Videos y herramientas adicionales disponibles en TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

INCORPORACIÓN



Videos y herramientas adicionales disponibles en TotalLifeChanges.com/Training

CUAL ES TU

? - **10** - **5** - **2**

FÓRMULA?



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking