



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

MINDSET Mondays

4 DE SEPTIEMBRE, 2023

TAREA DE ESTA SEMANA:

Inscribir 1 nuevo Life Changer.

USTED



**LIFE
CHANGER**

- 1 - Llamadas en Frío
- 2 - Publicaciones en Redes Sociales
- 3 - Referidos
- 4 - Fiestas en Casa / Reuniones Pequeñas
- 5 - Clientes Preferentes

Probabilidad más Alta



Probabilidad más Baja

Convertir Compradores en Constructores



Dónde Empezar

- **Todo comienza con la comunicación y una progresión natural**
- **Ofrezca a las personas suministros de productos para una semana por \$25**
- **Verifique tres veces que sepan cómo prepararlo, cuándo tomarlo y qué esperar**
- **¿Qué deberían esperar como resultado del consumo del producto?**



Creando Clientes Felices

- Comuníquese con sus clientes 25X antes de que se queden sin productos
- Descubrir qué les gustó más
- Proporcionar un excelente servicio al cliente



La Próxima Oferta

(10) Tés Instantáneos
por \$25



- El Objetivo: Crear una Comunidad de Clientes Preferentes Satisfechos
- Ofrezca los Ahorros y la Conveniencia de un SmartShip

Mezclar y Combinar



(1) \$25

(2) \$45

(5) \$54.95

Como Clientes Preferentes



¡Lo Que No Se Ofrece, No Sevende!

- La Tarea: Inscribir (1) Life Changer
- La Progresión Natural
- Los Referidos Impulsan Su Embudo de Conversión





TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking