



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

Tu negocio de network marketing es como el césped, o está creciendo o se está muriendo.



Videos y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

Constantemente necesitas nuevas personas en tu negocio.

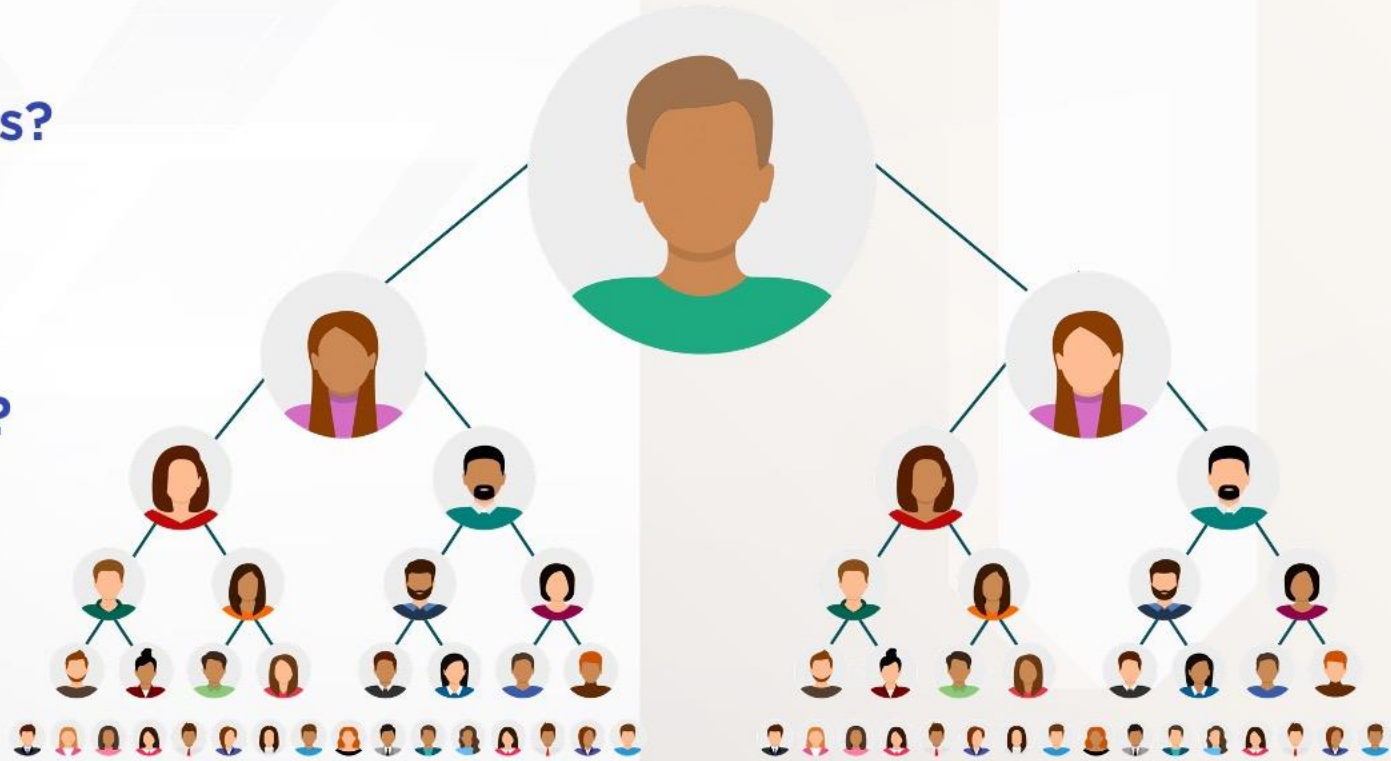


Videos y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

Algunas de estas nuevas personas podrían estar en un lugar que nunca esperabas o que olvidaste.

- ¿Cómo encontrar a estas personas?
- ¿Qué decirles?
- ¿Qué deben hacer si dicen que sí?



Cómo Encontrar a Estas Personas

- Informes de miembros inactivos
- Informes de estado del equipo
- Listas de clientes
- Informes de comisiones antiguas (segundo nivel en adelante)
- Tu teléfono



Videos y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Members List

Team Status Report

New Life Changers in the Last 30 Days

Members List

Personally Sponsored Retail Customer Orders

Guest Orders

Team Retail Orders

Filters

This report displays your personal sponsored members. Use the filters to sort by customer type and if the selected members have made a purchase in the last 30, 60, 90 days, or 12 months.

Please note:

- Life Changers that fail to maintain their account active before their 12-month mark from their join date, their account will be flagged as abandoned & will be removed from your list.
- (N/A) Not Available: Preferred Customers & Product Influencers do not qualify for ranks.
- Product Influencers do not qualify for Smartship.

Members List

- Team Status Report
- New Life Changers in the Last 30 Days
- Members List**
- Personally Sponsored Retail Customer Orders
- Guest Orders
- Team Retail Orders
- Kits and Packs Sold
- Retail Items Sold
- G5 Qualifying Customers
- R5 Qualifying Customers
- Downline's Orders

Filters

Has Customer Purchased?	Show All
Customer Type:	Show All
Order History:	All

This report displays your personal sponsored members. Use the filters to sort by customer type and if the selected members have made a purchase in the last 30, 60, 90 days, or 12 months.

Please note:

- Life Changers that fail to maintain their account active before their 12-month mark from their join date, their account will be flagged as abandoned & will be removed from your list.
- (N/A) Not Available: Preferred Customers & Product Influencers do not qualify for ranks.
- Product Influencers do not qualify for Smartship.

Members List

Team Status Report

New Life Changers in the Last 30 Days

Members List

Personally Sponsored Retail Customer Orders

Guest Orders

Team Retail Orders

Kits and Packs Sold

Retail Items Sold

G5 Qualifying Customers

R5 Qualifying Customers

Downline's Orders

Filters

Has Customer Purchased?

Has Not Purchased

Customer Type:

Life Changers

Order History:

60 Days

This report displays your personal sponsored members. Use the filters to sort by customer type and if the selected members have made a purchase in the last 30, 60, 90 days, or 12 months.

Please note:

- Life Changers that fail to maintain their account active before their 12-month mark from their join date, their account will be flagged as abandoned & will be removed from your list.
- (N/A) Not Available: Preferred Customers & Product Influencers do not qualify for ranks.
- Product Influencers do not qualify for Smartship.

Members List

- Team Status Report
- New Life Changers in the Last 30 Days
- Members List**
- Personally Sponsored Retail Customer Orders
- Guest Orders
- Team Retail Orders
- Kits and Packs Sold
- Retail Items Sold
- G5 Qualifying Customers
- R5 Qualifying Customers
- Downline's Orders
- Smartships
- Downline First Time Ranks
- Current Week Performance
- Rank Advancement
- Quick Reports
- Recent Activity List

Filters

This report displays your personal sponsored members. Use the filters to sort by customer type and if the selected members have made a purchase in the last 30, 60, 90 days, or 12 months.

Please note:

- Life Changers that fail to maintain their account active before their 12-month mark from their join date, their account will be flagged as abandoned & will be removed from your list.
- (N/A) Not Available: Preferred Customers & Product Influencers do not qualify for ranks.
- Product Influencers do not qualify for Smartship.

Export To Excel

Drag a column header and drop it here to group by that column

ID	Full Name	Lifetime Rank	Recent Rank	Start Date	Last Order Date
4020000	Shari Davis	Affiliate	Affiliate	10/6/2022	10/6/21
4020190	Angela Cook	Tour Taker		9/29/2022	10/7/21
4020190	Shari Day	Tour Taker		9/29/2022	
4020190	Shirley Galbraith	Tour Taker		9/26/2022	10/7/21
4020000	Jeffrey Johnson	Tour Taker		9/12/2022	
4020000	Debbie King	Affiliate	Affiliate	9/8/2022	11/8/21
4020190	Jeffrey Kubit	Associate	Associate	8/26/2022	9/10/21
4020000	Michael Stewardson	Affiliate		7/25/2022	
4020000	Steve O'Connell Test	Affiliate		7/19/2022	9/13/21
4020000	Shari Smith	Tour Taker		6/2/2022	6/2/21

Qué Decirles

- Comience una conversación que NO involucre negocios en primer lugar.
"¿Cómo has estado? ¿Qué has estado haciendo? ¿Cómo está tu familia?"
- Sea honesto con ellos.

Ejemplo:

"Pido disculpas por no haberte hablado en un tiempo. Sabía que habías dejado de hacer pedidos, pero pensé que habías olvidado hacer un pedido o tenías asuntos personales. Dejé de prestar atención a mi negocio como debería y no me di cuenta de que habías quedado inactivo."



Volviendo al Negocio

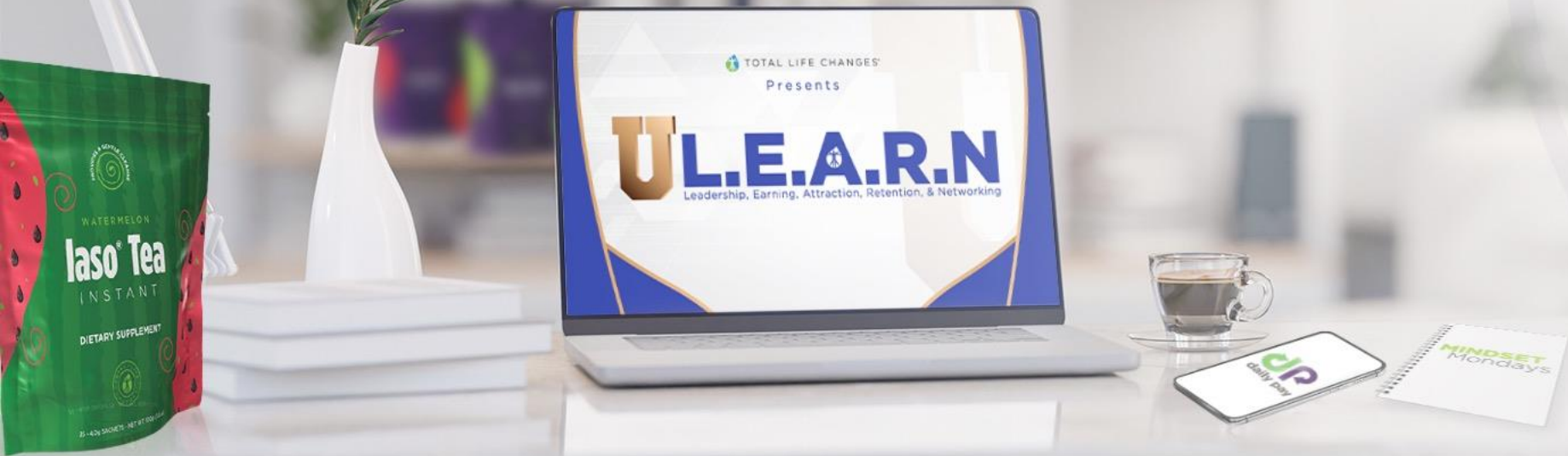
"La razón por la que me estoy comunicando es que he decidido enfocarme intensamente en mi negocio de TLC y concentrarme en atraer a nuevas personas a mi negocio. Hoy pensé en ti y quería saber si tal vez podrías estar interesado en volver a participar conmigo y podríamos hacerlo juntos."



Videos y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

DISCUTA TODAS LAS NUEVAS OPORTUNIDADES EN TLC



¡Viene Más de lo Bueno!

- **Semana del Black Friday comienza el 20 de noviembre**
- **Nuevos productos próximamente**
- **Temporada de resoluciones de Año Nuevo**
- **Concurso del Reto del Retiro y Viaje de Recompensa**
- **Nuevos Rangos de Anillos para ganancias más bajas**



Videos y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Qué deben hacer

- Realizar un pedido.
- Comunicarse con sus LCs inactivos y preguntarles si están interesados en volver a participar.
- Contactar a sus antiguos clientes y hacerles saber que están de regreso.
- Implementa las estrategias generadoras de clientes 25X y comienza a conseguir nuevos clientes tanto en persona como en línea.
- Consulta algunos entrenamientos básicos en la biblioteca de ULEARN

Lo más importante es que se Diviertan!



¿Qué Pueden Esperar?

Activarse ahora los coloca en una excelente posición para crear impulso antes de la Semana del Viernes Negro.

25X permite a los LC adquirir más clientes semanales con una mentalidad de "prueba antes de comprar".

Instant Teas por \$25



Mix & Match



\$25



Videos y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

TOTAL LIFE CHANGES®

La Creación de Redes se Basa en los Números.

SI DICEN QUE NO

- Está bien. Agradéceles por su consideración y hágales saber que si alguna vez reconsideran, por favor se pongan en contacto. Pero no olvides preguntarles:

"Por cierto, ¿conocen a alguien que pueda estar interesado en los productos de TLC o posiblemente en la oportunidad de ganar un ingreso adicional a su propio ritmo y en sus propios términos?"

- Las referencias son el combustible de tu negocio.



Videos y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training



TOTAL LIFE CHANGES®

Presents

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking