



TOTAL LIFE CHANGES®

Presenta

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking

¿Está Su Negocio de Mercadeo En Red Donde le Gustaría que Estuviera?

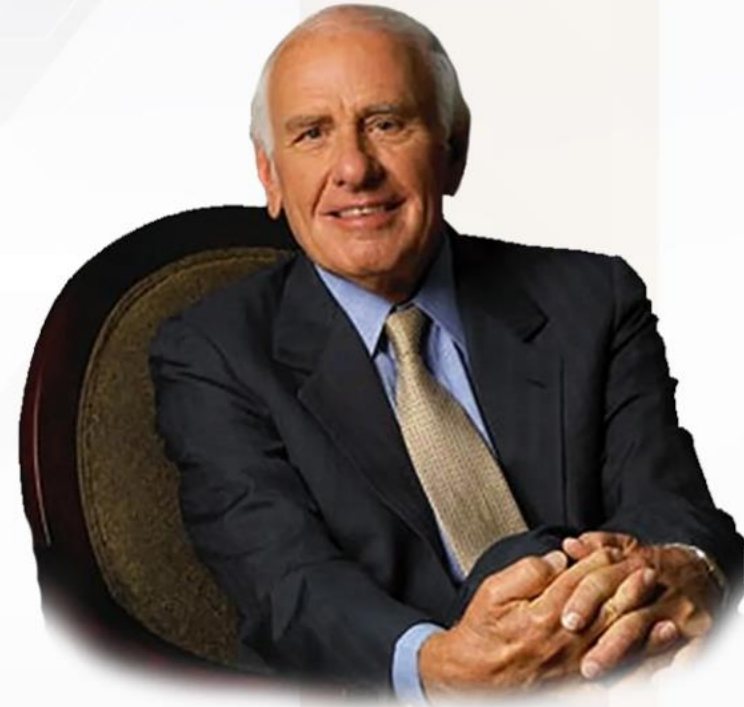
Entonces ¿cuál es el problema?

1. Mala Economía
2. Todo el mundo es vago/nadie quiere trabajar
3. Demasiadas distracciones
4. Competencia con otras empresas y otras oportunidades
5. El plan de compensación es demasiado duro
6. Descontinuaron el producto favorito de mi equipo
7. El Mercadeo en Red es más difícil de lo que pensaba
8. No puedo encontrar más personas (mercado frío)
9. Mantenerse activo cuesta demasiado
10. Mi líder no me ayudará/me siento solo

Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Diez Razones Por Las Que La Gente Está Luchando

1. Mala Economía
2. Todo el mundo es vago/nadie quiere trabajar
3. Demasiadas distracciones
4. Competencia con otras empresas y otras oportunidades
5. El plan de compensación es demasiado duro
6. Descontinuaron el producto favorito de mi equipo
7. El Mercadeo en Red es más difícil de lo que pensaba
8. No puedo encontrar más personas (mercado frío)
9. Mantenerse activo cuesta demasiado
10. Mi líder no me ayudará/me siento solo



Jim Rohn

Planteó una pregunta similar
hace más de 20 años



“Todo sube y baja en el liderazgo”

John Maxwell

3 Reglas de Liderazgo

- ¿El líder puede ayudarme?
- ¿Puedo confiar en el líder?
- ¿El líder me respalda si algo sale mal?



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

El Derrumbe del Life Changer

- Miles de nuevos Life Changers se unieron en septiembre
- Miles de esos mismos Life Changers quedaron inactivos en octubre

¿Cómo podemos explicar esa tremenda caída?



¿Qué Pasó Durante Esos 30 Días Que Les Hizo Renunciar?

¿Qué no pasó?

- No fueron incorporados
- No ganaron dinero
- No fueron reconocidos
- No configuraron SmartShip



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

¿Está Usted Proporcionando Una Hoja de Ruta?

¿Qué está usted usando para incorporar nuevos Life Changers?

Los Primeros 30 Días

- El Libro Morado les define sus razones y sus objetivos
- Muéstreles cómo ganar dinero de inmediato con las ventas 25X
- Dales esperanza, dirección y reconocimiento
- Explíqueles G5 y el bono de \$100 en los primeros 30 días
- Anímelos a configurar SmartShip

\$75



El Libro Morado

Paso 1

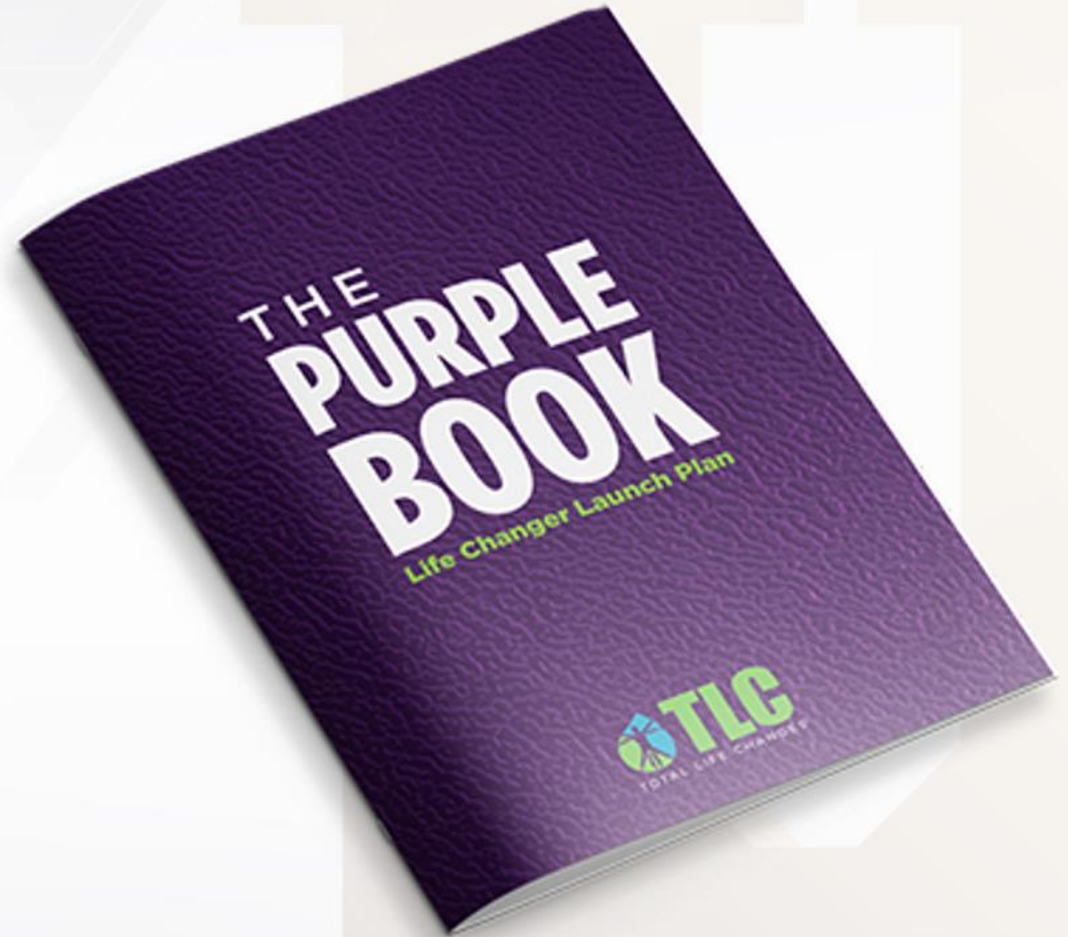
- Metas Personales e Información

Paso 2

- Aplicaciones Móviles y Educación Sobre los Productos

Paso 3

- Contacte a tu Patrocinador y Establezca Sus Objetivos



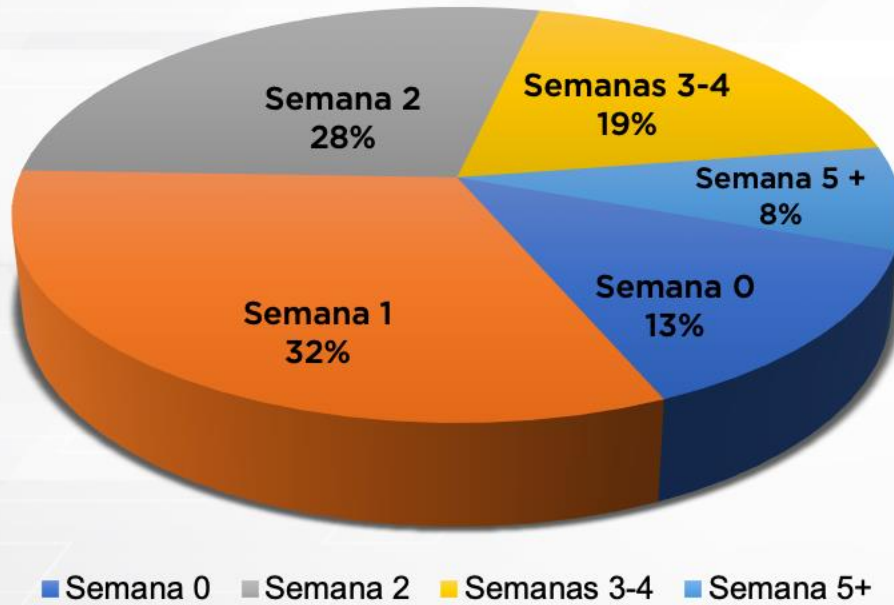
Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

El Ciclo de Ventas del Cliente

25X



Número de Suministros Semanales Comprados Antes de Convertirse en Cliente Preferencial



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

¿Está Usted Proporcionando Una Hoja de Ruta?



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

 TOTAL LIFE CHANGES®

G5

1. Sus primeros 5 clientes minoristas
.....

Bono Minorista de \$100 (mínimo)

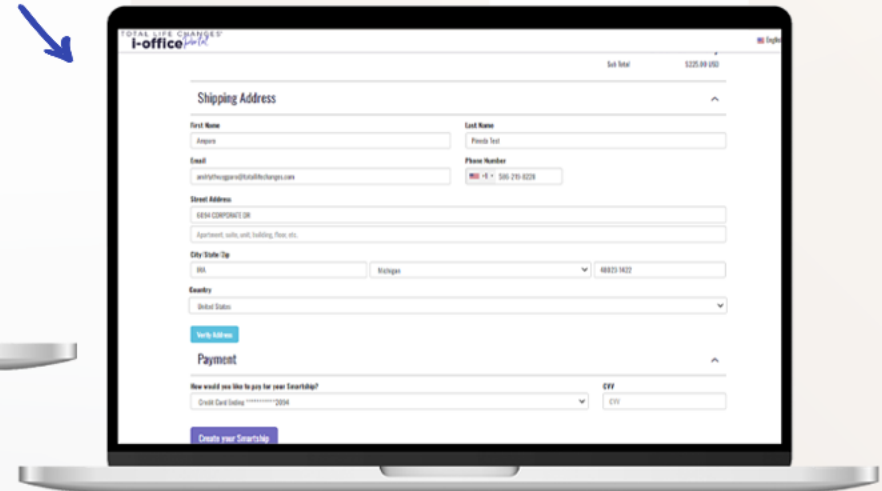
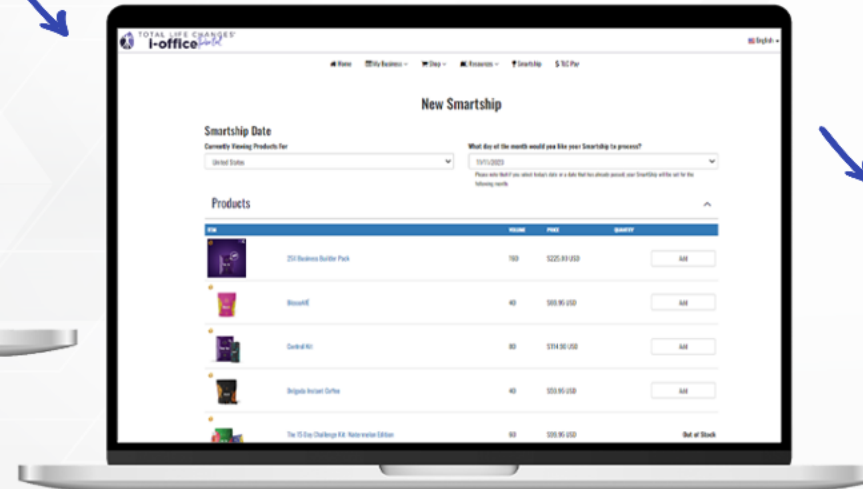
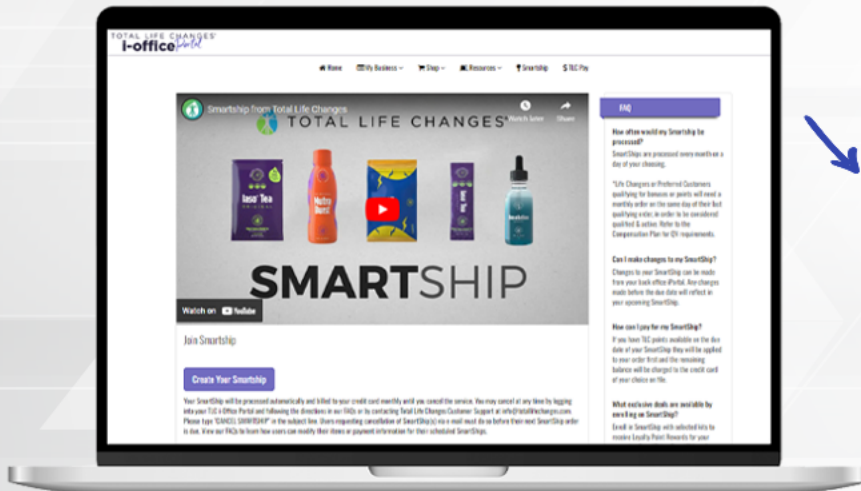
2. Bono G5
.....

Bono G5 de \$50

3. Bono G5 para Nuevo Life
Changer.....

Bono G5 de \$50 para Nuevos LChangers
Total \$200

Anímelos a Configurar SmartShip



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Muéstreles Cómo Ganar Dinero

- Divida los productos en cantidades más pequeñas de suministros para una semana
- Té Brew, Té Instantáneo y Delgada por \$25
- Concéntrese en Clientes 25X y Haga Seguimiento para convertir Clientes Preferenciales



Suministro Semanal de Té laso® por \$25



10 Sobres de Té Instantáneo por \$25



5 Sobres de Delgada por \$25

Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

Duplicar 10-5-2

- **La Comunicación es Clave**
- **Seguimiento de Clientes 25X y Clientes Preferenciales**
- **Si Usted hace un buen trabajo, inspirará al menos a (2) personas a Unirse como Life Changers**



Vídeo y herramientas adicionales están disponibles en: TotalLifeChanges.com/Training

CVO of Total Life Changes

Jack Fallon

Leading Authority in Coaching
Network Marketing Professionals

Eric Worre

COO of Total Life Changes

John Licari

GO PRO XPERIENCE

THE WAKE UP CALL

SOLO
\$47

AHORRE \$150

OFERTA ESPECIAL PARA LIFE CHANGERS

REGÍSTRESE HOY

DEL 1 AL 3 DE DICIEMBRE

<https://www.gopro2023.com/tlc>





TOTAL LIFE CHANGES®

Presenta

U.L.E.A.R.N

Leadership, Earning, Attraction, Retention, & Networking