

**MLM** *Summer*  **SECRETS**  
BOOT CAMP

# Comprender la Importancia de Retención de Distribuidores

- Las relaciones a largo plazo generan confianza
- Ingresos constantes y fidelidad a la marca
- Profundidad y crecimiento de su organización
- Satisfacción del Cliente y Mayor Potencial de Reclutamiento



# Incorporación Eficaz de Nuevos Distribuidores

## *Manténgalo Super Simple*

- Proporcione a los nuevos distribuidores una capacitación detallada sobre nuestros productos principales, estrategias de mercadeo en red y la propuesta de venta única de nuestra marca.
- Asigne distribuidores experimentados para asesorar a los recién llegados, fomentando un entorno de apoyo que fomente el aprendizaje y el crecimiento.
- Establecer estándares de desempeño, estructuras de comisiones, expectativas claras y alentar el compromiso a largo plazo.



# Construyendo Relaciones Sólidas con Distribuidores

- Comunicación Consistente: Establezca una línea de comunicación consistente y abierta con los distribuidores, abordando sus inquietudes, reconociendo sus logros y haciéndolos sentir valorados.
- Resolución de Conflictos: Promover un equipo de trabajo armónico.
- Reconocimiento: Reconocer el arduo trabajo de Life Changers, mejorando su moral y motivación.



# Capacitación y Desarrollo Continuo

## ***Conocimiento del producto***

Sesiones de capacitación regulares para mantener a los distribuidores actualizados con cambios de productos, nuevos lanzamientos, tendencias del mercado y más.

## ***Talleres de desarrollo de habilidades***

Ofreciendo talleres sobre habilidades clave como técnicas de venta, comunicación interpersonal, liderazgo, etc., para ayudar a Life Changers a desempeñarse mejor y crecer en sus roles.

## ***Desarrollo personal***

Promoviendo el crecimiento personal de Life Changers, con equilibrio de vida profesional y personal.



# Fomentando la Colaboración en Equipo

## ***Trabajo en equipo***

Planifique actividades periódicas de formación de equipos para promover la unidad, el respeto mutuo y un sentido de pertenencia entre el equipo.

## ***Metas colaborativas***

Establecer metas que fomenten la colaboración y el trabajo en equipo, y premiar el éxito colectivo, fomentando un sentido de logro compartido.

## ***Grupos de FB y aplicaciones móviles***

Implementar plataformas donde los miembros del equipo puedan compartir sus historias de éxito, testimonios y consejos entre ellos, promoviendo un ambiente de aprendizaje colaborativo.

