

MLM *Summer*  **SECRETS**
BOOT CAMP

Qué es

Un Cambio en las Prácticas de Compartir y Vender

Satisfacer las demandas del consumidor actual

1. Puntos de precios más bajos
2. Escepticismo
3. Gratificación instantánea con resultados impactantes



Convertirse en un Producto del Producto

Todo comienza con USTED y el BREW

laso[®] Brew Tea

- Formulado en 2008
- Viral en 2014-2016
- Producto de venta directa mundial número 1 en 2015 y número 5 en 2016



DYOR

Familiarízate con los Ingredientes

Ingredientes

- Hojas de Caqui 

- Cardo Santo / Cardo Bendito* 

- Hojas de Malva * 

- Malvavisco* 

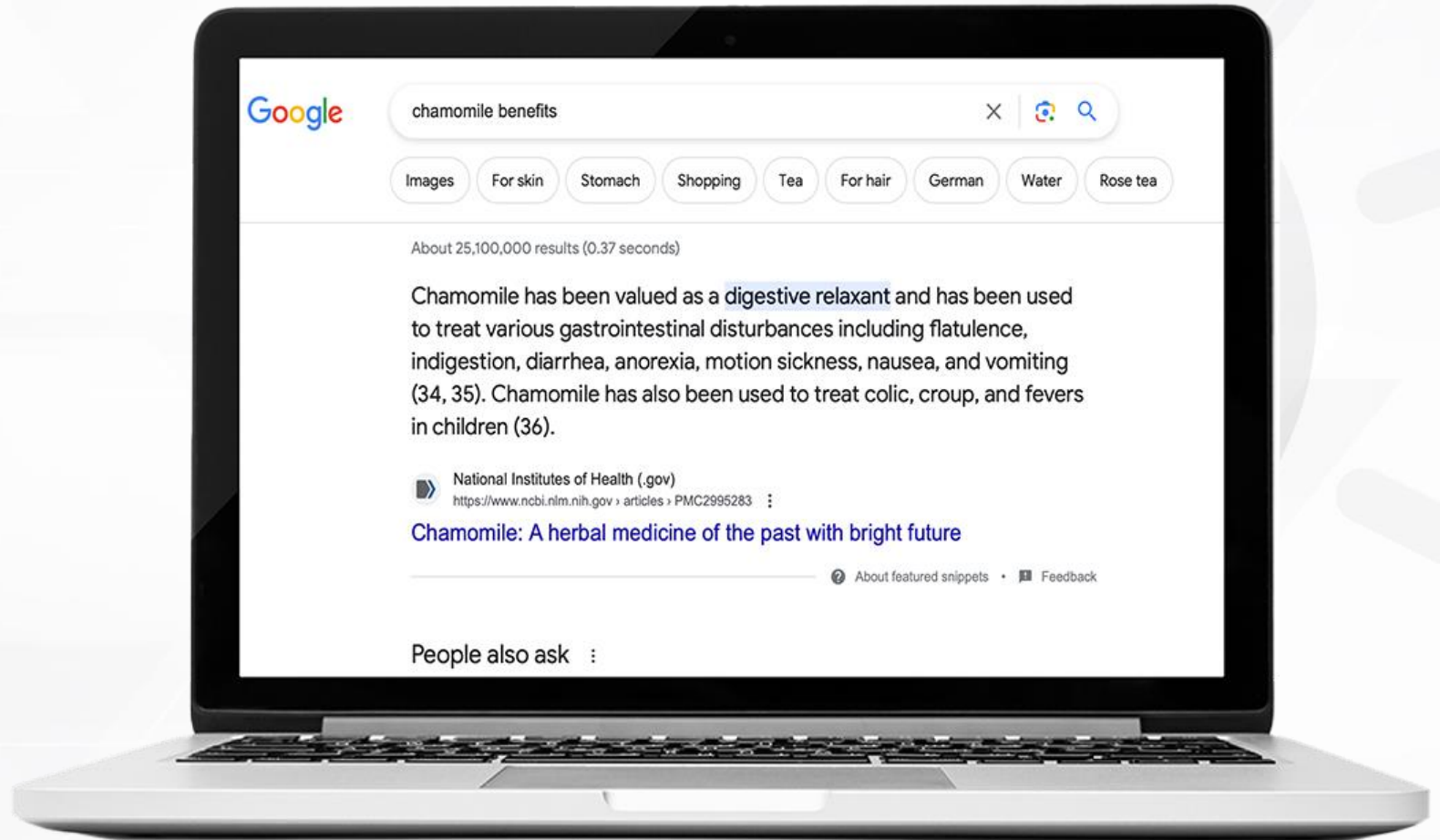
- Carica Papaya * 

- Mirra * 

- Manzanilla * 

- Jengibre * 

Haga su propia investigación



Prueba Personal y Credibilidad del Producto



“Había probado algunas otras cosas para ayudarme a perder peso, pero las cosas no funcionaban y no estaba obteniendo los resultados que quería. Una vez que comencé a beber el té, ¡comencé a sentirme mucho mejor por dentro y por fuera! ... Mi vida cambió por completo, y siempre hablo de las cosas que gané cuando bajé de peso. He aprendido a comer más saludablemente y a mantener una rutina de ejercicios consistente, tengo más confianza Me siento y me veo increíble como madre de cuatro hijos y también he desarrollado hábitos saludables para mi familia”.

Eleni perdió 70 libras en nueve meses.*



“Desde el primer día que probé laso® Tea, me sentí feliz. Sentí un cambio en mí. A medida que pasaban los días, no solo me sentía bien, sino que también me veía mejor y me gustaba lo que veía... Todos necesitamos sentirnos bien, felices y cómodos. Este producto te da felicidad, salud y paz. ¿No sería bueno saber que tu cuerpo está bien?”*

Kate perdió aproximadamente 106 libras en cinco meses.*

Historias de éxito



¿Cómo ha impactado en su negocio la duplicación del sistema 25X?

Le ha dado a mi equipo más ventajas de vender y crear. Más personas están abiertas a hablar con otros sobre el negocio y los productos debido a la simplicidad de 25X.

¿Por qué recomendaría el Sistema 25X a un nuevo distribuidor?

Sigue siendo Súper Simple ¡Súper simple para duplicar tu inversión!



¿Cómo ha impactado en su negocio la duplicación del sistema 25X?

25X me ha dado la oportunidad de duplicar mi dinero de manera rápida y segura, al compartir nuestro té que por sus componentes naturales brinda excelentes resultados desde la primera semana.

¿Por qué recomendaría el Sistema 25X a un nuevo distribuidor?

25X es el sistema más rápido para que un nuevo cambiador de vida tenga resultados físicos y financieros. Tu inversión te permitirá almacenar el producto #1 para duplicar tu dinero desde casa.

Cómo Promocionar

MÁS POPULAR

laso® Té Original
5 Pack



\$54.95 USD

- ✓ Invierta \$54.99
- ✓ Venda cada una por \$25 y gana \$125
- ✓ \$70 Ganancia
- ✓ Se aplica una tarifa única del kit de inicio digital de 59,95 a los nuevos miembros

laso® Té Original
10 Pack



\$109.90 USD

- ✓ Invierta \$54.99
- ✓ Venda cada una por \$25 y gana \$125
- ✓ \$70 Ganancia
- ✓ Se aplica una tarifa única del kit de inicio digital de 59,95 a los nuevos miembros

MEJOR VALOR

25X Business Builder Pack



\$225 USD

- ✓ Invierta \$225
- ✓ Venda cada una por \$25 y gana \$700
- ✓ Ganancia \$475
- ✓ Business Starter Kit GRATIS

SYSTEM

Desarrollado para Cambiadores de Vida NUEVOS y EXISTENTES

Adquisición de clientes, referencias, y nuevos socios comerciales

- La comunicación es clave
- Comparta su testimonio de producto
- Comparta un suministro de Iaso® Brew Tea para una semana por \$25
- Hacer un seguimiento
(considere enviar videos personalizados y frecuentes a los clientes en lugar de mensajes de texto)



Exposición de Verano Para el Crecimiento de su Negocio

- Más personas están al aire libre y viajando durante los meses de verano.
- Mayores oportunidades para hablar con más personas.
- Más amigos, vecinos y padres en los eventos del equipo
- Mayor oportunidad de compartir su propio testimonio de producto



SYSTEM

**Conecte Nuevos Miembros del
Equipo al Sistema**

The25xSystem.com

Herramientas y Recursos

- Contactos de clientes y referencias
- Seguimiento de sus ventas
- Guiones recomendados e iniciadores de conversación

