

BIMM

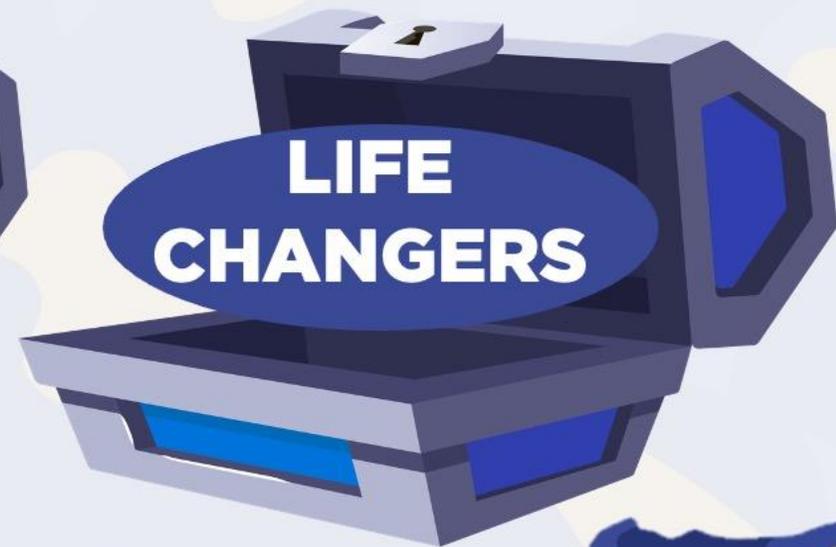
BOOTCAMP



TOTAL LIFE CHANGES®

CREA EN MÁS EN 2024

ACTIVIDADES QUE PRODUCEN INGRESOS



LOS 10 MEJORES VENDEDORES MINORISTAS 2023

DIANA ELIZABETH AYALA

STORMY WELLINGTON

ROSE ALVARADO

KERSTING BERNAOLA

ADRIANA FORERO

MARCEL DIAZ

JAHAIRA ALLENDE

DELMY REYES

CANDIDA LANTIGUA

KIRSSIS TAVERAS

LOS 10 MEJORES EN RETENCION DE CLIENTES 2023

STORMY WELLINGTON

OMONI OBOLI

JAHAIRA ALLENDE

ROSE ALVARADO

MARCEL DIAZ

DENSI SANCHEZ

SHAKIRA GARCIA GUZMAN

BRAD AND TINA BICKETT

BLANCA FABIOLA CASTRO

ADRIANA FORERO

LOS 10 MEJORES RECLUTADORES 2023

STORMY WELLINGTON

ROSE ALVARADO

NATALIE SMITH

OMONI OBOLI

LOUDIA MONEUS

JESSENIA CABRERA WACÓN

DIANA ELIZABETH AYALA

VANESSA ACHILLE

SHEILA CHIPEPO

ANA VICTORIA CANTERA

CREA EN EL SISTEMA 25X

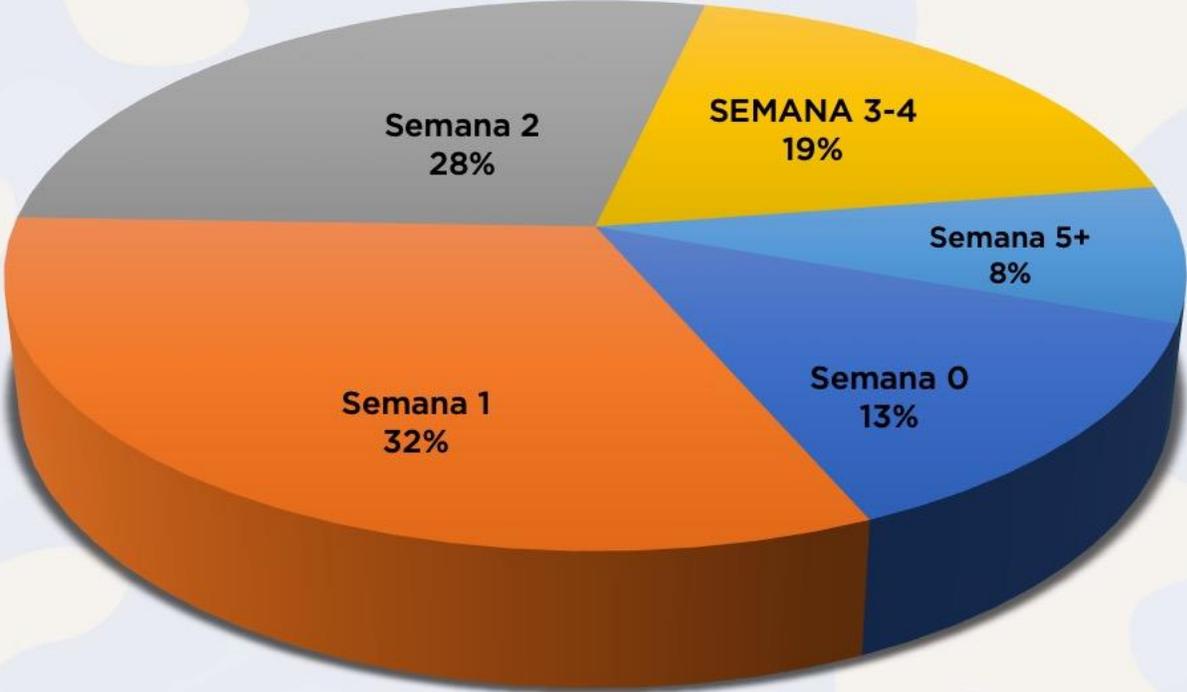
25X
SYSTEM



SUMINISTRO PARA UNA SEMANA DE \$25



Número de Suministros
Semanales Antes de
Convertirse en un Cliente
Preferencial



■ Semana 0 ■ Semana 2 ■ Semana 3-4 ■ Semana 5+

LA PROPORCIÓN DE CLIENTES 25X

POR CADA (10) QUE DIJO "SÍ" A UNA OFERTA:

13% Más de **1** de cada **10** se convierten en Clientes Preferenciales de inmediato.

32% Más de **3** de cada **10** se convierten en Clientes Preferenciales después de probar una muestra para una semana..

28% Casi **3** de cada **10** se convierten en Clientes Preferenciales después de probar una muestra para una 2ª semana.

19% Casi **2** de cada **10** se convierten en Clientes Preferenciales después de probar muestras para una 3ª Y 4ª semana.

Felicidades por completar la tarea

External

Scott Bania
to jennsmall67, bcc: salesgroup

11:58 AM (3 hours ago)

¡Hola Jennifer!

Gracias por completar y enviar la tarea de esta semana. Este envío es una prueba de que la comunicación constante vale la pena. Usted estableció una conversación genuina con su cliente, continuó preguntándole cómo se sentía y luego le ofreció una solución.

Felicitaciones por su nuevo cliente. Asegúrese de brindar un servicio superior al cliente.

Por favor, acepte una caja de Rip and Sips y una caja de NRG Tear and Shares para seguir probando y vendiendo, y así crear más clientes 25X.


Scott Bania
CCO | Total Life Changes
o: 1 586-210-1114 Ext. 1114
www.TotalLifeChanges.com

TOTAL LIFE CHANGES®

Asignación de tarea semanal

¿Cómo adquirió un nuevo cliente 25X, O inscribió un nuevo Cliente Preferencial, O patrocinó personalmente a un nuevo Life Changer?.

La forma en que adquirí a mi nuevo cliente 25x fue haciendo un seguimiento en las redes sociales con amigos y familiares. Hay una amiga en particular con quien me comunico todos los días para ver cómo le va o cómo se siente y cada vez me dice lo mismo, es decir, estoy cansada. Siempre le pregunto: ¿Tomaste tus vitaminas hoy? Dijo que lo olvidó antes de irse a trabajar. Le dije: tengo una solución para ti para que nunca más olvides tomar tus vitaminas. Mi compañía tiene NutraBurst Rip & Zip en paquetes fáciles de transportar dondequiera que vayas, para que nunca se te olvide tomar tus vitaminas. Al final de la conversación quiso una caja.

- Jennifer Small



**CONSTRUYENDO
LOCALMENTE CON 25X**



ADQUISICIÓN Y RETENCIÓN DE CLIENTES

Asignación de tarea semanal

¿Cómo creó 2 nuevos clientes de 25X vendiendo un suministro para una semana de Té laso® o Té Instantáneo laso® por \$25 cada uno?

Fui a un salón de belleza y ahí hablé del té laso para una semana y para qué sirve. Así algunos me compraron el producto para una semana y probar. Luego que lo tomaron el primer día, obtuvieron resultados al ir al baño, se sintieron muy bien y me llamaron diciéndome que necesitaban esos té. La verdad es que ya tengo 3 nuevos clientes y voy por más. Me siento muy feliz, bendecida y agradecida.

- Leonor Carbajal

Felicidades por completar la tarea

External > Inbox x



Rosa Gonzalez <rosa@totalifechang... Wed, Oct 11, 5:01PM

to leonorcarbajal1981, Jason, bcc: me

Hola Leonor

¡Muchas gracias por completar y enviar la tarea de esta semana! Me da mucho gusto saber que mientras estaba en el salón de belleza, decidió conversar con otros clientes del salón sobre nuestro increíble té y darles muestras. ¡Felicidades por sus 3 nuevos clientes! Siga adelante con constancia y verá grandes resultados. Por completar la tarea de esta semana le vamos a regalar 50 Puntos de TLC que se reflejarán en su oficina virtual a más tardar mañana.

Muchas gracias y ¡felicidades!

25 Club

**BIM BOOT
CAMP**
TOTAL LIFE CHANGES®

¡FELICIDADES!

Miembros por 6 Meses o Más



Marcel Diaz
10 Months



Adriana Forero
9 Months



Miriam Zorrilla Abreu
8 Months

¡FELICIDADES!

12 Meses Consecutivos



Stormy Wellington



Jahaira Allende



Gulzana Sasikova

PATROCINIO DE NUEVOS LIFE CHANGERS

EL PROCESO PARA RECLUTAR MINORISTAS

- COMUNICACIÓN
- CLASIFICACIÓN
- PATROCINIO
- INCORPORACIÓN



Asignación de tarea semanal

¿Cómo inspiró a un cliente existente a recomprar el suministro de un mes de cualquier producto?

El cliente lleva mucho tiempo sin realizar un pedido, lo llamé y le pregunté cómo estaba. Me contó todos los problemas de salud que tiene. Lo inspiré a comprar los productos que lo ayudarían en su proceso de salud. Está deseando recibir su producto lo antes posible. Estoy deseando hacer un seguimiento con él.

- Viergeta Belizaire

Re: Viergeta, ¡estoy orgulloso de usted!

External

Inbox x



Evan Brengman

to Vivibelizaire, swnevergiveup5, bcc: me

Dec 6, 2023, 5:24 PM



Hola Viergeta!

¡Gracias por enviar por primera vez su tarea de esta semana, ¡Lo logró y ahora será recompensada por haberlo hecho!

¡Me encanta cómo incorporó el seguimiento con el cliente a quien dio una muestra hace unas semanas! Como siempre dice su patrocinador "¡Hay fortuna en el seguimiento!" ¡Buen trabajo al orientar al cliente sobre las soluciones que tiene para sus problemas!

Vamos a agregar 100 puntos TLC a su cuenta, ¡siga haciendo lo que está haciendo y obtendrá grandes cosas de ello!

Evan Brengman
Director of Global Supply Chain
Total Life Changes, LLC

INCORPORACIÓN EFFECTIVA

EL IMPACTO DE ASISTIR A EVENTOS



Desafío 10-5-2

10

Inspire a las personas a probar el suministro de producto para una semana

5

Nuevos Clientes Preferenciales (G5)

2

Life Changers Patrocinados Personalmente

Reciba un Bono de \$50 del Desafío 10-5-2.



10 5 2

Clasificación de Diciembre

COMPETE LO RETRECA CONTEST 2024

COMIENZA EL CONCURSO

Del 12 de enero de 2024 al 22 de febrero de 2024

ACTÍVATE

TOTAL LIFE CHANGES®

EARLY BIRD

~~\$149.95~~

\$99.95

THROUGH DEC 31

JANUARY 26-27, 2024

Orlando, Florida

**BIM BOOT
CAMP**
TOTAL LIFE CHANGES®